Big Data :
ne suivez pas la tendance

Les chefs d'entreprise et leurs équipes informatiques sont confrontés en permanence à un défi de taille : convertir le Big Data en informations exploitables pour prendre des décisions avisées. Mais, qu'est-ce que le Big Data ? Quelles sont les étapes à suivre pour ne pas succomber à la tendance et faire du Big Data un véritable atout pour votre entreprise ? Dell a la réponse.

Quelle est la tendance ?

Recherches Google	2,66 millions
Courriers électroniques (dont courriers indésirables)	138,8 millions
Domaines enregistrés	70
Nouveaux sites Web	571
Vidéos consultées sur YouTube	plus de 5 millions
Mises à jour de profils Facebook	293 000
Appels Skype	88 000
Transactions Walmart	16 600
Achats sur Amazon.com	25 000

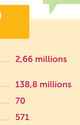
*Source d'information indiquée en bas de page

De grands obstacles...

Actuellement, le Big Data est en vogue dans le secteur technologique. Après avoir internoyé 3Q chefs d'entreprises et leurs équipes informatiques, il est clair que la tendance, et non les obstacles, peut s'avérer oppressante. Les participants ont notamment évoqué trois problèmes majeurs qui, une fois résolus, mènent à la réussite :

Défaut d'alignement entre le département informatique et le reste de l'entreprise

Contraintes liées aux ressources



Environnement de données cloisonné

Défis :

25 % Comprennent ne concernent les investissements en matière de Big Data

32 % Limiter le budget pour améliorer l'analyse de données

27 % Estiment le cloisonnement entre services et le manque de partage d'informations

25 % Accès et outils d'analyse insuffisants

...requièrent de puissantes solutions

Ne succombez pas à la tendance. Le Big Data n'est pas si intimidant. Faites une place de choix à la prise de décision basée sur les données.

Unissez vos forces

Il est primordial d'établir un lien étroit entre le département informatique et le reste de l'entreprise afin d'assurer la réussite des projets liés au Big Data.

Seuls **41 %** des participants obtiennent une collaboration étroite entre l'équipe informatique et les autres départements.

Seuls **32 %** des participants déclarent que les exigences de leur entreprise sont précises et complètes.

Seuls **25 %** des participants comprennent ou concentrer les investissements liés au Big Data.

Voici ce que vous pouvez faire :

Encourager la collaboration pour identifier les objectifs, les exigences et les mesures nécessaires

Implémentez une gestion efficace des données

Les architectures existantes et les plateformes de données cloisonnées sont désormais de l'histoire ancienne. Maintenant vous pouvez opter pour des solutions de pointe plus extensibles, sans repartir de zéro.

Seuls **30 %** des participants déclarent que la capacité de leurs serveurs et systèmes de stockage est immédiatement disponible

Seuls **29 %** des participants déclarent que les outils de leur datacenter sont efficaces.

Voici ce que vous pouvez faire :

Tirer parti des investissements, des compétences et des outils existants, sans repartir de zéro ou retirer et remplacer des composants

Transformez les données en informations

Selon les participants, voici les outils de Big Data les plus importants aujourd'hui et dans deux ans

	MAINTENANT	2 ANS
Analyse et traitement des données en temps réel	60 %	60 %
Analyse prédictive	58 %	58 %
Visualisation des données pour convertir les données traitées en informations exploitables	56 %	61 %
Agrégation des données entre plusieurs bases de données, dont les plateformes de Big Data comme Hadoop	50 %	51 %

Voici ce que vous pouvez faire :

Éliminer les silos pour relier les informations et mettre en place des fonctions d'analyse

Résultats concrets
apportés par le Big Data

Implémenter un plan pour surmonter ces obstacles peut semblier compliqué. La bonne nouvelle ? Après avoir compris et résolu chaque problème, il est plus facile de déchiffrer les données afin de prendre des décisions avisées.

Suite au déploiement de leur projet de Big Data, les clients ont constaté une nette amélioration dans les domaines suivants :

Données issues d'une enquête sponsorisée par Dell Software et réalisée auprès de 300 responsables de moyennes entreprises, novembre 2013 (5,5 % de marge d'erreur). Dans le questionnaire, les moyennes entreprises sont définies comme des organisations comptant entre 2 000 et 5 000 salariés.

*Source : Qmee, Juillet 2014 http://blog.qmee.com/qmee-in-60-seconds-infographic-a-year-later

Consultez la page Dell.com/bigdata pour découvrir comment nous pouvons vous aider à placer le Big Data au cœur de votre activité.