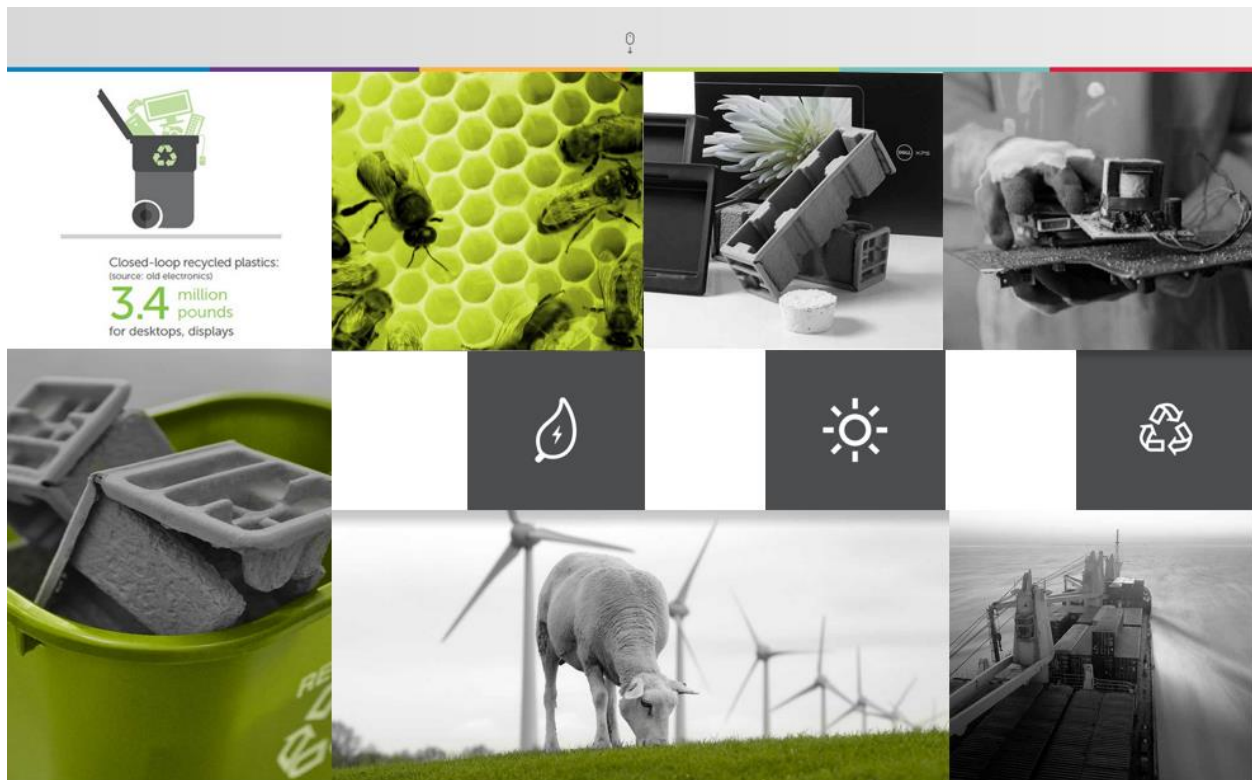




# Responsabilité Sociétale & Environnementale





## Table des Matières

Responsabilité Sociétale & Environnementale.....	1
Introduction.....	3
Informatique écologique.....	6
Consommation énergétique : économies d'énergie et électricité verte .....	8
Quelle quantité et quels types d'énergie utilisons-nous?.....	8
Réduction de la consommation énergétique.....	9
Réduction des émissions polluantes.....	12
Emballages.....	15
Utilisation .....	19
Circuits de recyclage et d'élimination des déchets .....	20
Qu'est-ce qu'un système en circuit fermé ?.....	23
Comment notre système de recyclage en circuit fermé fonctionne-t-il ?.....	23
Avantages de notre chaîne logistique de recyclage des plastiques en circuit fermé .....	23
Responsabilité d'entreprise .....	24
Stratégie mondiale d'éthique et de conformité .....	27
Nos politiques communautaires.....	28



## Introduction

---

« Quand votre société porte votre propre nom, vous êtes particulièrement soucieux de l'empreinte écologique et sociale qu'elle laissera à la postérité » Michael Dell. Cette simple phrase donne tout son sens à la politique que nous avons mise en place depuis plusieurs années afin de

- soutenir la croissance durable des entreprises,
- aider les personnes défavorisées,
- favoriser le développement des employés dans un environnement plus confortable et ce dans le respect des règles de chaque pays où nous sommes présents.

Depuis 2012, année au cours de laquelle Michael a racheté sa propre société, nous avons renforcé la structure de notre politique sociétale & environnementale en établissant 21 objectifs à atteindre d'ici à 2020 sur ces 3 domaines. Notre volonté est de faire en sorte que le bénéfice de toutes nos actions d'ici 4 ans soit 10 fois supérieur à leur impact généré lors de leur création. Toutes nos équipes sont convaincues que la technologie a un rôle majeur à jouer dans une évolution plus harmonieuse et nous pouvons délivrer des résultats créant une vraie différence significative pour notre écosystème, agir avec ouverture d'esprit et optimisme et aussi gagner avec intégrité.

### Notre Rapport sur la responsabilité sociale & environnementale

En 2012, nous avons annoncé notre projet [2020 Legacy of Good](#), qui comprend 21 objectifs sociaux et environnementaux indiquant comment nous utiliserons la technologie et notre savoir-faire pour le bien de tous et de notre planète.

Le rapport sur la responsabilité sociale pour l'année 2015 présente les résultats préliminaires par rapport au projet 2020. Ceux-ci montrent un très bon démarrage, même s'il reste beaucoup à faire. Nous continuerons à travailler avec nos clients et des parties prenantes, capitalisant chaque année sur nos réussites et résolvant les problèmes qui se présenteront jusqu'en 2020.

[Télécharger le rapport](#)

### Cycle de vie du développement durable

Notre vision définit ce que nous sommes et ce que à quoi nous aspirons. Elle se traduit concrètement dans nos pratiques commerciales : des pratiques durables, guidées par la compréhension de l'impact que peuvent avoir nos décisions sur un ensemble ou un contexte plus important.

Ce cycle de vie (exposé ci-dessous) illustre l'ensemble des relations qui unissent ce que nous considérons comme les éléments clés de la durabilité : la responsabilité de l'entreprise, notamment en matière environnementale, et son engagement vis-à-vis de la communauté.

Comme l'indique le cycle de vie, tout ce qui touche notre entreprise est vu au travers du prisme de la durabilité. Ce modèle est circulaire, démontrant que le processus est itératif et que tous ses éléments sont liés. Nous prenons en compte les commentaires de nos clients et des autres acteurs de l'industrie pour améliorer en permanence notre gestion de l'impact de nos produits, de nos processus et de nos pratiques sur l'environnement et sur la société dans son ensemble.

- Nous définissons spécifiquement les matériaux durables comme étant ceux qui proviennent de sources renouvelables (de préférence rapidement) et recyclables. À la fin 2015, environ 72 % de nos emballages de nos volumes de vente répondent à cette définition. Ce qui représente une augmentation par rapport aux 66 % de 2014. Cela signifie que dans sept expéditions sur dix, 100 % des emballages proviennent de sources durables. Nous sommes donc en passe d'atteindre notre objectif de livrer des emballages zéro déchet d'ici à 2020. Nous continuons à considérer un matériau comme recyclable si une majorité des municipalités l'acceptent et comme biodégradable s'il répond à la norme ASTM D6400.



- Le principe de précaution guide notre sélection des substances utilisées dans nos produits. À chaque fois que nous pouvons utiliser des alternatives plus sûres et plus économiques, nous cessons d'utiliser des substances ayant un impact sur l'environnement. De plus amples informations sur la composition de nos produits sont disponibles à l'adresse suivante : <http://content.dell.com/us/en/corp/d/corp-comm/earth-greener-products-materials.aspx>
- Conformité à la législation RoHS (Restriction of Hazardous Substances)

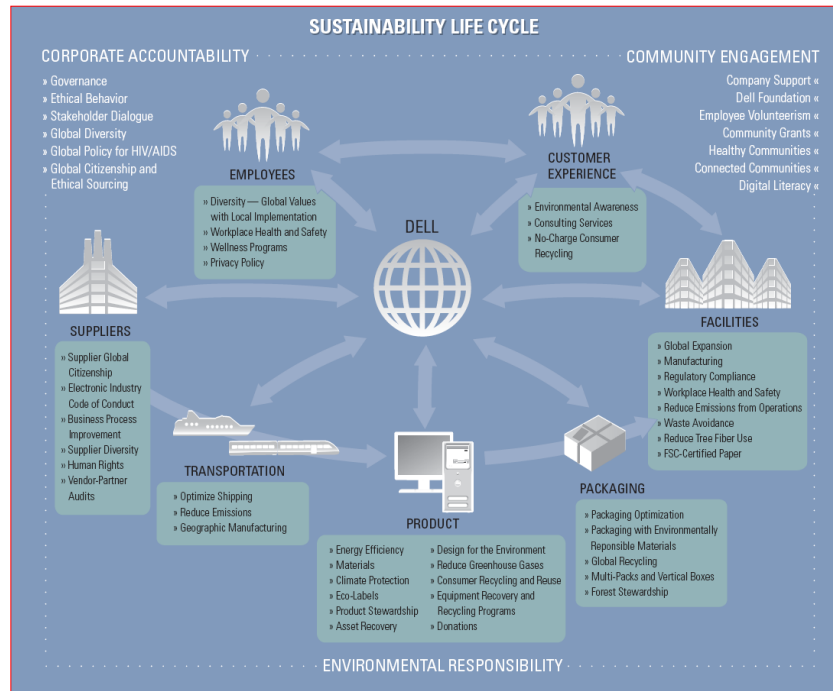


Figure 1 : cycle de vie du développement durable

*Tout ce qui touche les activités de Dell est vu au travers du prisme de la durabilité*

Nos produits vendus dans l'Union Européenne à partir du 1er juillet 2006, date d'entrée en vigueur de la directive, sont conformes aux exigences RoHS européennes (comme le prévoit cette directive, les pièces de rechange ou de mise à niveau qui ne seraient pas conformes aux limites fixées peuvent toujours être utilisées pour la maintenance des anciens produits vendus avant le 1er juillet 2006).

Bien que cette directive pour la limitation de l'usage de certaines substances dangereuses soit Européenne, nous avons volontairement décidé d'étendre ses exigences au niveau mondial, et ce, afin d'éliminer les déchets, d'économiser l'énergie et de réduire l'utilisation de matériaux ayant des effets négatifs sur l'environnement.

Nous sommes conscients des risques environnementaux liés à l'utilisation des substances visées par cette directive. Nous nous engageons à éliminer ou réduire leur utilisation, ainsi que celle d'autres substances nocives pour l'environnement, dans nos produits. Grâce à son programme intégré de gestion des produits chimiques, Dell limite l'usage du cadmium, du chrome hexavalent, du plomb, du mercure, du PBB et du PBDE dans ses produits (conformément à la réglementation en vigueur). Nous nous sommes également fixés des objectifs visant à éliminer progressivement l'usage du plomb et d'autres substances ignifuges bromées non réglementées dans nos produits, devant ainsi la législation.



Presque tous nos produits sont concernés par cette directive et en premier lieu par le remplacement des soudures et des finitions plombées par d'autres solutions sans plomb. Nous avons mis au point un processus de qualification pour l'utilisation de composants sans plomb. Ce qui garantit le respect de certaines exigences strictes de fiabilité et de qualité de nos produits, tout en se conformant à la réglementation.

Nous avons complètement éliminé certaines substances, dont les phtalates HAP. D'autres comme le mercure dans les lampes de projecteur, l'antimoine dans les boîtiers en plastique ont été progressivement éliminées dans certaines applications et produits (ex. : les substances ignifuges bromées (BFR) et le polychlorure de vinyle (PVC).



## Informatique écologique

---

La demande mondiale de produits plus respectueux de l'environnement est de plus en plus forte. L'accent est mis sur la réduction de l'impact environnemental de la conception, de la fabrication, de l'utilisation et de la gestion en fin de vie des produits.

Cette priorité constitue l'un des grands axes de stratégies d'approvisionnement écologiques telles que :

- l'écolabel EPEAT (Electronic Product Environmental Assessment Tool) ;
- la législation européenne, notamment le règlement REACH (Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals) ;
- le programme de fonderie non liée à des conflits (CFS, Conflict-Free Smelter) approuvé par le groupement EICC, qui suit un minerai depuis la mine jusqu'à la fonderie pour garantir qu'il a été obtenu auprès de sources responsables.

À chaque étape du cycle de vie d'un produit, nous nous efforçons de contribuer à la protection de l'environnement. Notre vision globale, à long terme, est partagée à tous les niveaux de la société et s'articule comme suit :

- **Conception** : Une conception écologique initiale permet de garantir que tous nos produits et services aident nos clients à réduire leur impact environnemental et atteindre leurs objectifs.
  - Conception écologique, sans matériaux proscrits.
  - Conception orientée efficacité énergétique, mise à niveau et recyclage. Vous voulez des produits plus respectueux de l'environnement sans sacrifier les performances ou la fiabilité. Nous concevons tous nos produits de manière écologique. Nous nous engageons à développer les solutions qui vous aident à en faire plus tout en réduisant votre impact sur l'environnement au minimum.
  - Conformité aux écolabels, prise en compte des standards mondiaux.
  - Incitation de nos fournisseurs à concevoir des produits plus écologiques.
- **Fabrication** : réduire l'empreinte écologique de nos opérations
  - Réduction de la consommation d'énergie, des émissions atmosphériques, de la consommation d'eau et des déchets solides de nos usines
  - Utilisation de papier et matériaux d'emballage recyclés
  - Achat d'énergies renouvelables
  - Valorisation de la sécurité et de la santé sur le lieu de travail
- **Expédition** : vous fournir des produits et services dans un esprit écoresponsable
  - Réduction de la consommation d'énergie liée au transport
  - Utilisation d'un emballage durable minimal
- **Utilisation** : vous aider à réduire votre impact environnemental



- Réduction de la consommation énergétique et amélioration de l'efficacité des produits
- Vous offrir une aide pour réduire votre empreinte carbone
- **Recyclage : vous permettre de retourner votre équipement facilement et de manière responsable afin qu'il soit revalorisé**
  - Programmes de récupération de produits au niveau mondial
  - Éducation des consommateurs
  - Collecte et recyclage des produits dans le monde entier
  - Assurance de l'intégrité du partenaire de recyclage

En 2012, nous avons défini de nouveaux objectifs pluriannuels ambitieux pour réduire de façon significative notre empreinte. Ces objectifs comprennent des initiatives visant à concevoir, fabriquer, conditionner et expédier nos produits de façon respectueuse de l'environnement ; à améliorer leur efficacité au cours de leur utilisation ; à prendre la tête des efforts déployés par le secteur pour une récupération responsable des produits électroniques usagés ; à gérer de façon plus durable nos sites ; et à soutenir les organismes de conservation dans leurs travaux importants.

Par rapport à ce que nous avons déclaré en 2013, les résultats de l'année 2015 montrent que nous avons réalisé des progrès dans ces domaines, notamment :

- En 2015, 41,1 % de l'électricité achetée provenait de sources renouvelables, soit une augmentation de 2,7 % par rapport au taux ajusté de l'année 2014 (après comptabilisation des acquisitions, désinvestissements et reclassifications).
- En 2015, la consommation d'eau douce de nos sites situés dans des zones géographiques soumises à un stress hydrique a augmenté de 1 % par rapport à l'exercice précédent. Globalement, nous avons réalisé une réduction de 9 % depuis notre exercice de référence de 2013. Nous sommes en passe d'atteindre notre objectif.

## Conception de produits éco énergétiques

Les performances de nos serveurs en matière de watt se sont améliorées de 10 000 % au cours de ces 10 dernières années. En 2014, 34 de nos serveurs sont conformes à la norme ENERGY STAR® 2.0 applicable à ce type de produits. Aux États-Unis, la norme ENERGY STAR est un indicateur largement reconnu de la performance énergétique de différentes catégories de produits. En outre, 15 de nos solutions de stockage ont été certifiées à la norme ENERGY STAR 1.0 pour le stockage des centres de données.

A fin 2014, 228 de nos postes clients respectent les normes ENERGY STAR 6.0 et 6.1 pour les ordinateurs.

Entre 2014 et 2015, nous avons réduit l'intensité énergétique moyenne de notre gamme de produits de 16 % sur la base des capacités fournies. Cela signifie que depuis 2012, nous avons réduit l'intensité énergétique moyenne de notre gamme de 42,8 %. Cette mesure est basée sur la consommation énergétique attendue pendant toute la durée de vie de nos produits vendus durant la période étudiée et la capacité escomptée offerte par nos produits.

## Mise aux normes des datacenters existants

Nous collaborons avec nos clients afin de concevoir leurs datacenters dans une optique de réduction de la consommation énergétique, de les mettre aux normes y compris leurs datacenters existants. En cinq ans, les performances en watt de nos serveurs ont été multipliées par 31. Nous couvrons tous les



aspects du datacenter dont l'efficacité peut être améliorée, tels que la virtualisation, l'informatique à haute température, l'alimentation et le refroidissement, et les mises à niveau des serveurs.

## Choix de matériaux

Nous nous engageons à choisir plus judicieusement les matériaux que nous utilisons pour nos produits en privilégiant ceux qui respectent l'environnement.

Nous nous conformons aux standards les plus stricts en termes d'environnement, comme les normes européennes RoHS et REACH. Nous allons au-delà avec notre politique d'utilisation des produits chimiques en réduisant, voire en éliminant d'autres substances qui ne font pas l'objet de restrictions établies.

Nous utilisons également des plastiques recyclés dans nombre de nos produits, afin de contribuer à obtenir un circuit de recyclage réellement fermé.

Par exemple, en 2015, nous avons utilisé 5307 tonnes de plastiques recyclés pour ses ordinateurs OptiPlex et nos écrans plats.



## Standards environnementaux

Nos produits sont certifiés par de nombreux labels tiers environnementaux, ou écolabels réputés, tels que Blue Angel, TCO, PC Green (label japonais), ENERGY STAR, 80 PLUS et EPEAT.



Nous avons soutenu l'EPA lors du lancement de son label écoresponsable ENERGY STAR, et nombre de nos produits dans plusieurs pays sont certifiés EPEAT, la référence la plus élevée en matière d'électronique durable. Nous sommes également la première entreprise du secteur à proposer une certification 80 PLUS Gold pour les alimentations électriques de nos serveurs, ainsi qu'une certification 80 PLUS Titanium.



## Consommation énergétique : économies d'énergie et électricité verte

La demande énergétique s'accroît, les coûts aussi. Les fournisseurs d'énergie doivent relever le défi de passer à des sources d'énergie renouvelables moins polluantes tout en répondant à une demande croissante. Nous nous engageons à économiser l'énergie et à augmenter la part d'électricité issue d'énergies renouvelables que nous achetons. Une utilisation plus intelligente de l'énergie profite à l'entreprise et à la planète.

## Quelle quantité et quels types d'énergie utilisons-nous?

Dans nos sites, nous consommons de l'énergie pour faire fonctionner les équipements des bureaux et Datacenter, chauffer et refroidir nos bâtiments, et exploiter une petite flotte de véhicules de maintenance et de sécurité sur site. L'électricité constitue la majeure partie (84 %) de la consommation énergétique de nos installations. En 2015, notre utilisation mondiale d'électricité s'est établie à 652,7 millions de kilowattheures (kWh), en baisse de 22 millions par rapport à l'année précédente. Les achats d'électricité verte et la génération d'électricité solaire sur site représentaient 41,1 % de ce total. Nous devrions donc





être en mesure d'atteindre notre objectif : faire en sorte qu'au moins 50 % de l'électricité que nous consommons soit produite à partir de sources renouvelables d'ici 2020.

Les carburants fossiles, tels que le gaz naturel et le propane, sont utilisés dans certains immeubles pour la préparation des repas, l'eau chaude, le chauffage et le refroidissement (dans trois de nos immeubles, l'eau est chauffée au moyen de capteurs solaires). Nous utilisons du gazole pour alimenter les générateurs électriques de secours et les systèmes de lutte contre l'incendie sur certains sites et de l'essence ou du gazole dans la plupart de nos véhicules sur site.

Outre le fonctionnement des locaux, notre consommation totale d'énergie tient compte de la consommation estimée de gazole par les véhicules que nous louons et mis à disposition de certains de nos collaborateurs à des fins professionnelles et personnelles.

## Réduction de la consommation énergétique

L'amélioration de l'efficacité énergétique reste le moyen le plus économique de réduire nos émissions de GES. Nous continuons à mettre à niveau l'efficacité énergétique de nos bâtiments et opérations avec les projets suivants :

- Dans la zone Asie-Pacifique-Japon, nous avons équipé quatre bâtiments d'éclairages à LED, mis à niveau le système de refroidissement d'un bâtiment et installé une pompe à chaleur dans l'arrière-cuisine de l'une de nos installations.
- Dans la zone Europe, Moyen-Orient et Afrique, nous avons réalisé un audit énergétique de la cafétéria de l'un de nos bâtiments, puis aidé le prestataire de services de restauration sur site à changer ses procédures, processus et équipements pour réduire la consommation énergétique.
- Dans la zone Amériques, nous avons équipé les unités de refroidissement de l'une de nos grandes installations de Datacenter de commandes de ventilateur roue libre, installé des éclairages à LED dans plusieurs bâtiments de bureau et doté un système de refroidissement de commandes d'automatisation.

## Achat d'énergies renouvelables

Les programmes d'efficacité énergétique permettent de limiter l'utilisation de l'électricité, mais ils ne peuvent pas l'éliminer entièrement. Nous nous engageons à utiliser de l'électricité produite à partir de sources d'énergie propres et renouvelables, telles que le vent, le soleil et l'eau. En 2015, nous avons acheté ou généré 268 millions de kWh d'électricité verte.

Notre siège de Round Rock au Texas est le reflet de notre engagement. En plus de produire de l'énergie solaire sur site, nous comblons depuis fin 2007 tous nos besoins énergétiques avec de l'électricité produite à partir de sources renouvelables. Dans 21 de nos sites, l'intégralité de l'électricité achetée provient de ressources renouvelables, contre 16 en 2013.

À la fin 2014, notre site de Lodz, en Pologne, est devenu notre premier site de fabrication à utiliser une électricité entièrement renouvelable. 100 % des achats d'électricité du site de Lodz proviennent maintenant de sources renouvelables.

## Déclarations sur l'environnement

Pour simplifier l'évaluation des performances écologiques de nos produits, nous publions des fiches techniques spécifiques à chaque produit sur notre site Internet : [www.dell.com/environment\\_datasheets](http://www.dell.com/environment_datasheets)



Ces fiches techniques fournissent les données environnementales de nos produits. Elles présentent les caractéristiques écologiques des configurations standards d'un produit spécifique, notamment la consommation électrique, les données acoustiques, les matériaux contenus et les certifications reçues.

Les informations publiées reflètent les données recueillies lors des essais et les analyses effectuées sur la configuration décrite sur ces fiches et sont considérées comme valables à la date de publication. Les performances individuelles des systèmes achetés peuvent varier par rapport aux valeurs publiées en raison de modifications ou d'ajouts de composants au moment de l'achat.

Un exemple des données environnementales détaillées qui peuvent être obtenues pour chaque système est disponible ci-dessous.



Worldwide Regulatory Compliance Engineering and Environmental Affairs

MARKETING NAME<sup>2</sup>: Inspiron™ 15R, Inspiron™ N5010  
 REGULATORY MODEL: P10F  
 REGULATORY TYPE: P10F001  
 EFFECTIVE DATE: January 10, 2011

Dell Inc.  
 www.dell.com

TABLE OF CONTENTS FOR PRODUCT SAFETY, EMC & ENVIRONMENTAL DATASHEET

<b>Regulatory</b>	<b>Environmental</b>
I. <a href="#">Product Safety</a>	VIII. <a href="#">System Dimension and Weight</a>
II. <a href="#">Electromagnetic Compatibility</a>	IX. <a href="#">Declarations and Certifications</a>
III. <a href="#">Ergonomics, Acoustics, and Hygiene</a>	X. <a href="#">Performance Data</a>
IV. <a href="#">NPPA Conformity Statement</a>	XI. <a href="#">Product Materials Information</a>
V. <a href="#">Power Cords and User Documentation</a>	XII. <a href="#">Packaging</a>
VI. <a href="#">Datasheet Responsible Party Name and Address</a>	XIII. <a href="#">Batteries</a>
VII. <a href="#">Trade Import/Export Compliance Data</a>	XIV. <a href="#">Design for Environment</a>
	XV. <a href="#">Recycling/End-of-Life Service Information</a>
	XVI. <a href="#">Dell Corporate Environmental Information</a>

I. **PRODUCT SAFETY<sup>1</sup>**

The product has been certified and bears the Mark, as applicable, of the Product Safety authorities as indicated below.

Country/Region	Authority or Mark
Argentina	TUV-S
Australia	NATA <sup>1</sup>
Belarus	BELLIS
Cambodia	ISC <sup>2</sup>
Canada	SCC
China	CNCA or CCC
Croatia	KONCAR
European Union	CE
IECEE	IECEE CB
Israel	SII
Kazakhstan	OTAN – CKT
Kenya	KEBS
Kuwait	KUCAS
Mexico	NYCE or NOM
Moldova	INSM
Nigeria	SONCAP
Norway	NEMKO
Russia	GOST
Saudi Arabia	KSA ICCP
Singapore	Safety Registration Scheme <sup>3</sup>
South Africa	NRCS
South Korea	KETI (EK) <sup>1</sup>
Taiwan	BSMI
Ukraine	UKRTEST or UKRSERTCOMPUTER
United States	NPPA
United States	NRTL
Uzbekistan	STZ

<sup>1</sup> Notice: This product has been assigned a unique regulatory model and regulatory type that is imprinted on the product shipping invoice and product labeling to provide traceability to the regulatory approvals noted on this datasheet. This datasheet applies to any product that utilizes the assigned regulatory model and type including marketing names other than those listed on this datasheet. Requests for specific information on product regulatory approvals should reference the assigned product regulatory model and type.

<sup>2</sup> The above-listed Product Safety certifications may vary depending upon the location of the factory and specific product configuration. Certification marks may not be applied on products for countries outside the purchaser's country.

<sup>3</sup> Product Safety certification is specific to the AC Adapter only.





Order 13221. When applicable, Dell product information related to US Executive Order 13221 may be obtained at: <http://oahu.fbi.gov/index.html>.

Dell's Energy Calculator can keep you in the know on how changes in power management settings and more efficient hardware options can positively impact energy costs, and can help you optimize your infrastructure for high efficiency. Please see Dell's Client Energy Savings Calculator [here](#).

**Declared Noise Emissions in accordance with ISO 9296 (tested in accordance with ISO 7779)**

Service Level	Sound Power (L <sub>WA</sub> , dBS) (1 bel=10 decibels, re 10 <sup>-12</sup> Watts)	Sound Pressure Operator Position (L <sub>OP</sub> , decibels) (re 2x10 <sup>-5</sup> Pa)
Hard Drive Accessing	UMA:3.5, Dis: 2.7	UMA: 31.5, Dis: 24.1
CD Drive Accessing	UMA:3.6, Dis: 3.2	UMA: 32.8, Dis: 29.2
Idle	UMA:4.8, Dis: 4.8	UMA:44.9, Dis: 44.9
Floppy Drive Accessing	N/A	N/A

**XI. PRODUCT MATERIALS INFORMATION<sup>6</sup>**

**Restricted Substances**

This Dell product does NOT contain any of the following substances (in concentrations exceeding legal threshold limits):

- Asbestos
- Azo dyes/colorants in components that come into direct contact with human skin
- Cadmium and its compounds (except for use in applications exempted by the EU RoHS Directive)
- Class I and Class II CFCs (chlorofluorocarbons) and HCFCs (hydrofluorocarbons)
- Chloroparaffins, short chained (10-13 carbon chain)
- Chromium VI and its compounds (except for use in applications exempted by the EU RoHS Directive)
- Halogenated dioxins or furans (i.e. polychlorinated dibenzodioxines, polychlorinated dibenzofurans)
- Lead and its compounds (except for use in applications exempted by the EU RoHS Directive)
- Mercury (except for use in applications exempted by the EU RoHS Directive)
- Nickel and its compounds in components that are likely to result in prolonged skin exposure
- PCBs (polychlorobiphenyls) or PCTs (polychloroterphenyls)
- PBBs (polybromobiphenyls) or PBDEs (polybrominated diphenylethers)
- PVC (polyvinyl chloride) in plastic parts greater than 25 grams
- Polychlorinated naphthalenes (PCNs)
- Tributyl tin (TBT) and triphenyl tin (TPT) compounds

For information on Japan RoHS (J-MOSS) chemical disclosures: [www.dell.com/japan\\_rohs](http://www.dell.com/japan_rohs).

**Additional Materials Information**

- The cables may use PVC as an insulating material to ensure product safety
- The case material is : >PC+ABS<
- Product may contain post-industrial recycled content (plastics, metal, glass)

<sup>6</sup> Waste Handling. Local regulations should be observed when disposing of this product due to the presence of the materials and substances as listed above.

## Mise en œuvre de plusieurs initiatives dans le cadre de nos activités de fabrication

Une fabrication responsable signifie que nous nous engageons, ainsi que notre chaîne logistique, à agir en faveur du développement durable.

- Zéro déchet



- En tant que citoyen du monde, nous nous engageons à limiter l'impact de nos activités, et de celles de notre chaîne logistique, sur la planète et sur les communautés dans lesquelles nous vivons et travaillons. Nous pensons qu'il est possible de réussir sans nuire à l'environnement.
- Cette idée repose essentiellement sur une utilisation responsable des ressources. Nous agissons pour réduire le gaspillage d'énergie, d'eau et de bois sous toutes ses formes, notamment dans nos sites de fabrication, et incitons notre chaîne logistique à faire de même. Nous nous efforçons de recycler nos produits ou de les fabriquer à partir de sources durables et renouvelables.
- En outre, nous reconnaissons la réalité du changement climatique et pensons que nous avons tous un rôle à jouer dans la transition vers une économie à plus faible émission de carbone. Ces objectifs sont réalisables si nous réduisons les émissions au niveau mondial, améliorons l'efficacité énergétique et utilisons des sources d'énergie renouvelables. Pour ce faire, nous nous sommes engagés à mesurer et réduire l'impact de nos propres activités, y compris celles de notre chaîne logistique, et de nos produits et services sur l'environnement.

## Réduction des émissions polluantes

Nous estimons que nous jouons tous un rôle capital dans la protection du climat de la planète. Les émissions de gaz à effet de serre (GES), par leur impact sur le changement climatique, constituent une source d'inquiétude. Nous nous sommes engagés à réduire nos émissions de GES au niveau de nos opérations, de notre logistique et lors de l'utilisation de nos produits.

Étant donné que la production énergétique à partir de sources de carbone cause des émissions de GES, nous avons établi des programmes pour réduire notre consommation énergétique et utiliser des sources d'énergie renouvelables.

Nos efforts pour réduire nos émissions de GES s'étendent également aux mesures suivantes :

- Conception de produits éco énergétiques
- Mise aux normes des datacenters existants et création de programmes de compensation des émissions de carbone
- Réduction des émissions polluantes liées à nos opérations
- Mise en œuvre de plusieurs initiatives dans le cadre de nos activités de fabrication
- Réduction des émissions polluantes liées aux opérations de nos fournisseurs

Vous trouverez ci-dessous des informations plus détaillées sur chacun de ces efforts de réduction des émissions de GES.

## Réduction des émissions polluantes liées à nos opérations

Nous nous sommes engagés à réduire nos émissions de GES de nos opérations et produits.

Malgré l'amélioration prévue, notre société continue à émettre des gaz à effet de serre (GES) à un rythme intenable. Nos clients recherchent des solutions pour réduire leurs émissions et ils attendent des entreprises qu'elles fassent de même. Nous suivons nos émissions de GES et avons placé la barre très haut concernant les améliorations. Nous nous sommes donné pour objectif de réduire les émissions de gaz à effet de serre de nos sites et de nos opérations logistiques de 50 % d'ici à 2020.

## Comment déclarons-nous les émissions de nos activités?

Pour estimer nos émissions de GES, nous utilisons la norme internationale Greenhouse Gas Protocol et la méthodologie Climate Leaders Greenhouse Gas Inventory Guidance de l'agence américaine de protection de l'environnement (EPA). En plus de communiquer ces données sur notre site Web et dans



notre rapport annuel sur la responsabilité d'entreprise, nous les déclarons au CDP (Carbon Disclosure Project), un organisme à but non lucratif indépendant qui détient la plus grande base de données mondiale d'informations sur le changement climatique, essentiellement fournies par des entreprises.

Nos émissions se classent dans les trois catégories suivantes : nos propres activités, les contributions « en amont » de notre chaîne logistique et les contributions « en aval », telles que le transport et l'utilisation de nos produits. Les émissions de nos activités se classent dans les champs 1 et 2, tandis que nos contributions en amont et en aval font partie du champ 3.

### Émissions de champ 1 durant l'exercice 2015

Les émissions directes (champ 1) de nos sites sont beaucoup plus faibles et comprennent celles liées à l'utilisation de gaz naturel et d'autres combustibles pour le chauffage et la cuisson, le gazole utilisé pour faire fonctionner les générateurs de secours et les petits rejets de réfrigérants à base d'hydrofluorocarbures (HFC) des climatiseurs. Les émissions de champ 1 que nous déclarons comprennent également l'utilisation des véhicules personnels ou de service dont nous sommes propriétaire ou locataire, qui sont généralement utilisés dans le cadre des activités commerciales en dehors de nos sites. La majeure partie des émissions de nos sites étant liée à la consommation d'énergie, notre stratégie de réduction des GES comporte deux volets principaux : l'utilisation plus efficace de l'énergie et l'augmentation de nos achats et de notre utilisation d'énergie renouvelable.

### Émissions de champ 2 durant l'exercice 2015

Les plus grands contributeurs aux émissions de GES de nos sites sont les émissions liées à l'électricité achetée et au chauffage. Le reste provient des véhicules de l'entreprise. Celles-ci sont classées comme des émissions de champ 2 (indirectes). Les améliorations en matière d'efficacité énergétique restent le moyen plus efficace de réduire nos émissions de GES. Les émissions totales de nos installations durant l'année 2015 ont diminué de 25,6 % par rapport à l'exercice de référence ajusté de 2012 (voir nos chiffres). Nous pouvons attribuer cette diminution à plusieurs facteurs, parmi lesquels : les améliorations de l'efficacité énergétique, les améliorations de l'efficacité commerciale, telles que nos solutions de travail flexibles et le programme Connected Workplace, l'augmentation du pourcentage d'énergies renouvelables achetées durant cette période de deux ans et les récents changements de la méthode de calcul des émissions de champ 2 du Greenhouse Gas Protocol.

### Émissions de champ 3 durant l'exercice 2015

Entre 2014 et 2015 nous avons enregistré une réduction de 18,6 % des émissions de champ 3 liées au transport et à la distribution des matériaux et des produits au sein de notre chaîne logistique en amont de la vente. Cette réduction des émissions s'est en partie traduite par une quantité moindre d'unités expédiées. Nous avons également poursuivi nos progrès dans la transition vers des options de transport plus efficaces. La planification globale des expéditions, ainsi que les améliorations apportées aux emballages et à la palettisation de nos produits pour gagner de l'espace nous ont permis de mieux consolider les expéditions et d'effectuer moins de voyages.

Au cours de l'année 2015, nous avons réduit les émissions de gaz à effet de serre de nos sites et de nos opérations logistiques de 15,9 % par rapport à 2014. Nous avons réduit nos émissions totales de 21,8 % par rapport à 2013, notre exercice de référence. Globalement, nous sommes en passe d'atteindre l'objectif que nous nous sommes fixé pour 2020.



**Sustainable operations  
(continued)**

	Unit of measure	FY14	FY15	FY16	Comments
<i>Emissions</i>					
Scope 1 GHG emissions	Metric tons of CO <sub>2</sub> e	39,233	38,467	38,690	Direct emissions
Scope 2 GHG emissions, net (market-based)	Metric tons of CO <sub>2</sub> e	255,999	238,471	211,823	After subtraction for green electricity purchases. Calculated using "market-based" Scope 2 methodology starting in FY15
Scope 2 GHG emissions, total (location-based)	Metric tons of CO <sub>2</sub> e	400,257	384,387	355,228	Calculated using "location-based" Scope 2 methodology starting in FY15
Scope 3 GHG emissions (business air travel)	Metric tons of CO <sub>2</sub> e	86,942	81,297	81,496	—
Scope 3 GHG emissions (supply chain)	Metric tons of CO <sub>2</sub> e	—	2,035,717	2,371,503	Calculated based on revenue-apportioned emissions reported to Dell via CDP Supply Chain by FY16 production and select services suppliers representing 88% of spend (95% in FY15)
Scope 3 GHG emissions (use of sold products)	Metric tons of CO <sub>2</sub> e	12,590,000	12,540,000	12,040,000	Calculations use the U.S. average emissions factor of 0.56178 metric tons CO <sub>2</sub> e per MWh. FY14 and FY15 restated to include additional product types and model updates
<i>Energy</i>					
Electricity consumed (total)	Million kilowatt-hours (kWh)	691.3	674.8	652.7	All electricity purchased or generated on-site
Green electricity consumed	Million kWh	263.1	259.3	268.0	Renewable-source electricity purchased from suppliers or generated on-site
% of green electricity	Percentage	38.1	38.4	41.1	—
Other energy consumed	Million kWh	129.6	132.4	123.6	Purchased heat, liquid and gas fuels used in buildings and vehicles
Total energy consumed	Million kWh	820.9	807.2	776.3	—
<i>Water</i>					
Fresh water use	Cubic meters (1000s)	2,063	1,955	1,866	All Dell facilities globally, including leased spaces
Fresh water use (water-stressed Dell locations)	Cubic meters (1000s)	301	281	284	Dell-operated facilities in locations considered to have high or extremely high overall water risk (adjusted according to WRI 2014 ratings)
Fresh water intensity (water-stressed Dell locations)	Cubic meters of water per square meter of building space	1.27	1.20	1.21	Dell-operated facilities in locations considered to have high or extremely high overall water risk (adjusted according to WRI 2014 ratings)
Fresh water use (supply chain)	Cubic meters (1000s)	—	23,772	127,380	Calculated based on revenue-apportioned fresh water withdrawals reported to Dell via CDP Supply Chain by FY16 production and select services suppliers representing 40% of spend (65% in FY15)



## Réduction des émissions polluantes liées aux opérations de nos fournisseurs

Depuis 2003, nous déclarons des données à l'organisme CDP (Carbon Disclosure Project), qui maintient la plus grande base de données mondiale d'informations sur le changement climatique, essentiellement communiquées par des entreprises. Dans le cadre de son engagement, nous avons rejoint le projet de collaboration sur le leadership de la chaîne logistique du CDP en 2007 et travaillons en lien avec les fournisseurs pour communiquer leurs émissions et formuler des stratégies sur le changement climatique.

Nous collaborons avec nos fournisseurs pour faire respecter le code de conduite de l'EICC, nous avons réalisé plusieurs audits sur la responsabilité sociale et les standards environnementaux. Les résultats agrégés de ces audits sont disponibles dans la dernière version de notre rapport sur la responsabilité d'entreprise à l'adresse suivante :

<http://i.dell.com/sites/doccontent/corporate/corp-comm/en/Documents/fy16-cr-report.pdf>

## Emballages

Bien que les emballages soient nécessaires pour que nos produits parviennent à destination en toute sécurité, trop d'emballages, ainsi que des emballages non recyclables, posent des problèmes de gestion des déchets à nos clients et augmentent notre empreinte environnementale globale.

Nous nous sommes engagés à développer des solutions innovantes pour aider les entreprises et les particuliers à réduire leurs déchets d'emballage. Cet engagement est devenu notre stratégie d'emballage des 3 C, décrite ci-dessous. Sa mise en œuvre s'est traduite par l'une des tactiques ambitieuses de réduction des emballages et par l'une utilisation innovante de matériaux de conditionnement alternatifs.

En décembre 2008, nous avons annoncé un objectif pour chacun des 3 C à atteindre d'ici 2012:

- **Contenant** : Réduire le volume global des emballages de 10 %
- **Contenu** : Augmenter la quantité de contenu des emballages recyclés de 40 %
- **Collecte** : Rendre 75 % des emballages recyclables via le tri sélectif

Nous avons atteint ces trois objectifs et a même dépassé l'objectif Contenant en réduisant le volume global des emballages de 12,1 %. La [stratégie adoptée avec ces objectifs d'emballage](#) reste la même, notamment l'utilisation de matériaux innovants et renouvelables, tels que le bambou et les champignons pour le rembourrage. Nous avons encore réduit le volume d'emballage en remplaçant les boîtes rigides par des enveloppes pour les expéditions de plus de 500 produits, tels que les logiciels et câbles. En Europe, en Amérique du Nord et en Asie, ce changement a réduit le poids des emballages de ces expéditions de 73 %. Par exemple, durant 2014, nous avons remplacé les rembourrages en bambou de la plupart de nos ordinateurs portables par des rembourrages en papier et paille de blé provenant de sources durables, notamment parce que l'augmentation de la demande mondiale de bambou avait entraîné une hausse des coûts. Concernant les sources durables, la paille de blé est devenue une solution moins coûteuse et offrant des avantages comparables en termes de durabilité. Nous avons également augmenté le pourcentage de matériaux durables utilisés dans tous les types d'emballages de produits. A fin 2015, 100 % des emballages utilisés pour les expéditions de nos tablettes et 92 % des emballages utilisés pour les expéditions d'ordinateurs portables provenaient de sources durables (soit une hausse par rapport aux 86 % et 85 %, respectivement, de l'année 2013). Entre 2014 et 2015, la composition de nos emballages utilisés pour les expéditions des tablettes et de nos ordinateurs portables est restée stable à respectivement 100 % et 93 % d'emballages classifiés comme recyclables ou biodégradables. La totalité des emballages utilisés pour les expéditions de clients légers Dell Wyse est également classifiée comme recyclable ou biodégradable.



## Sélection des bons matériaux

L'emballage comprend la boîte et le rembourrage. Nous pouvons aider nos clients en choisissant les bons matériaux d'emballage et en en utilisant moins :

- **Rembourrage recyclé** : pour réduire encore les déchets, nous incorporons des matériaux recyclés dans de nombreux autres rembourrages. Bien que leurs spécificités varient en fonction de la zone géographique mondiale et du produit expédié, ils intègrent du polyéthylène haute densité (HDPE) thermoformé fabriqué à partir de 100 % de matières plastiques provenant de bouteilles de lait et de détergent recyclées. En 2015, nous avons remplacé avec succès la plupart des rembourrages en mousse pour l'expédition de nos écrans plats et ordinateurs de bureau tout-en-un par un rembourrage en papier moulé obtenu à partir de papier recyclé. Cela permet de réutiliser des matériaux couramment recyclés.
- **Bambou durable** : le bambou est un matériau respectueux de l'environnement et rapidement renouvelable qui offre une excellente alternative à la mousse. Cette plante géante que l'on retrouve partout, dans les produits alimentaires comme dans les revêtements de sol, constitue également une solution d'emballage durable. En 2009, nous avons été la première société de technologies à remplacer les rembourrages en mousse de certains de nos produits par des rembourrages en bambou durable. En 2012, nous avons étendu l'utilisation du rembourrage en bambou durable à l'expédition des ordinateurs portables. Durant 2015, nous avons utilisé 74 000 kilogrammes de fibre de bambou pour les plateaux en pulpe moulé d'une gamme de plateformes d'ordinateurs portables XPS. Toutefois, durant l'exercice 2015, nous avons remplacé les rembourrages en bambou de la plupart de nos ordinateurs portables par des rembourrages en papier et paille de blé provenant de sources durables, notamment parce que l'augmentation de la demande mondiale de bambou avait entraîné une hausse des coûts. Concernant les sources durables, la paille de blé est devenue une solution moins coûteuse et offrant des avantages comparables en termes de durabilité.
- **Emballages à base de champignon** : Nous recherchons une alternative plus écologique aux matériaux de rembourrage à base de pétrole pour les emballages de produits lourds et avons expérimenté l'utilisation d'emballages à base de champignon. La bioscience des champignons est basée sur l'utilisation de déchets agricoles courants. Les balles de coton, de riz ou de blé sont placées dans un moule et du blanc de champignon est injecté dans le mélange. Cinq à dix jours plus tard, la structure des racines de champignon termine sa croissance. Ce matériau biologique et biodégradable est aussi robuste et présente les mêmes propriétés de protection que le polystyrène extrudé. Notre entreprise est la première entreprise dans son secteur à utiliser cette nouvelle biotechnologie. Nous pensons que ce matériau est idéal pour nos produits lourds, tels que les serveurs et les ordinateurs de bureau. C'est pourquoi nos premières expéditions pilotes concerneront le serveur PowerEdge R710 avec un emballage permettant un envoi groupé (multipack). En 2015, nous avons commencé à intégrer des composants à base de champignon en l'associant à un matériau ondulé et à du polyéthylène expansé pour concevoir le rembourrage utilisé pour l'expédition de la plateforme serveur PowerEdge 13G R430 en Amérique du Nord. La base de rembourrage de ce produit est désormais composée de 35 % de polyéthylène expansé seulement contre 100 % à la conception originale. L'association des emballages multipack et des rembourrages à base de champignon offre une solution très écologique qui, nous l'espérons, définira un nouveau standard.
- **Paille de blé** : durant l'exercice 2014, nous avons commencé à utiliser la paille de blé comme matière première pour fabriquer les boîtes et rembourrages des ordinateurs portables fabriqués en Chine. La paille de blé est un déchet agricole qui était traditionnellement brûlé par les agriculteurs, ce qui contribuait à la pollution de l'air et à l'augmentation des émissions de carbone. Durant l'exercice 2015, nous avons utilisé 800 % de paille de blé de plus que durant l'exercice 2014. Cette augmentation s'explique principalement par son utilisation accrue dans les matériaux de rembourrage. Nous avons également continué à utiliser ce matériau pour fabriquer les boîtes et rembourrages des ordinateurs portables fabriqués en Chine





- **Sacs de protection AirCarbon** : AirCarbon est un matériel thermoplastique combinant les sources industrielles d'émissions de carbone à base de méthane, comme le méthane de fermes laitières (digestion et décharges), avec l'air pour produire un polymère thermoplastique. Nous sommes la première entreprise informatique à utiliser cette technologie. Bien que le projet pilote se concentre sur l'emballage (en particulier pour les sacs de protection de nos ordinateurs portables Latitude expédiés aux Etats-Unis et au Canada – la flexibilité fonctionnelle d'AirCarbon le rend attrayant pour d'autres utilisations possibles sur nos produits.

- Notre objectif à long terme : travailler en partenariat avec nos clients pour devenir l'entreprise technologique la plus écologique de la planète. Notre initiative « zéro carbone » a pour but d'optimiser l'efficacité énergétique de nos produits et, avec le temps, de compenser leur empreinte carbone. Nous avons adopté une approche pour atteindre notre objectif, consistant à proposer des emballages durables pour nos ordinateurs. Nous appliquons par exemple une méthode localisée en utilisant des matériaux bruts recyclables et renouvelables tels que le bambou ou la paille de blé pour créer les plaques de protection des ordinateurs portables et autres produits mobiles montés et expédiés depuis la Chine. Nos efforts ont été reconnus par l'ISRI (Institute of Scrap Recycling Industries), qui nous a décerné son prix 2014 de la conception pour le recyclage.

- Nous utilisons ces notes élevées en matière de durabilité pour encourager nos concurrents à nous suivre. Lorsque HP s'est engagé à doubler ses achats en énergie renouvelable, nous avons déclaré que « c'était un premier pas dans la bonne direction ». Nous sommes le premier fabricant informatique à avoir banni l'exportation de déchets électroniques (notamment de composants hors service) vers les pays en développement, dans le cadre de notre politique mondiale de mise au rebut responsable des composants électroniques. Le groupe propose également aux consommateurs du monde entier le recyclage gratuit des ordinateurs.

- Le rapport est conçu pour fournir des données sur la durabilité aux fournisseurs de matériel informatique, aux clients, aux employés et aux marchés financiers. Il évalue plus de 100 facteurs différents du développement durable, notamment les émissions, l'énergie, l'énergie renouvelable, les réductions annualisées des émissions, l'utilisation de l'eau, les taux de recyclage, les engagements publics en matière de protection de l'environnement, etc.

- Après avoir procédé à un examen extensif de nos efforts de durabilité, nous œuvrons pour garantir que 100 % de nos emballages sont fabriqués à partir de matériaux durables et que 100 % de nos emballages sont recyclables ou renouvelables d'ici 2020. Nous poursuivons à travailler avec nos fournisseurs, ONG et parties prenantes pour atteindre nos objectifs en matière d'emballage. Nous comptons ainsi trouver et tester de nouveaux matériaux d'emballage de manière proactive, identifier des solutions d'emballage qui répondent à la désignation commune la plus stricte de recyclage ou de compostage pour nos clients et continuer à communiquer avec nos clients sur la durabilité de nos emballages.

## Growing Dell's wheat straw packaging



Normally, this wheat straw is burned by farmers, contributing to downwind air pollution in cities like Shanghai.

Wheat is broken down by enzymes and mixed with recycled content to create recyclable packaging and wheat pulp-based foams.

90% less water



40% less energy



We also avoided 180 tons of CO<sub>2</sub> in FY14



This process requires 90% less water and 40% less energy than traditional cardboard manufacturing processes. In FY14, the process avoided 180 tons of CO<sub>2</sub>, which is equivalent to the emissions of 17 car trips around the world.



- Nous continuons à prendre des mesures pour adopter des matériaux plus durables et recyclables afin de réduire la quantité de matières toxiques, non durables et non recyclables contenues dans nos produits et dans les emballages dans lesquels ils sont expédiés.

## Expédition

Dans la mesure où nous expédions un système par seconde vers 180 pays différents via 47 plateformes de transport dans le monde, ces deux facteurs peuvent avoir un impact considérable sur l'environnement.

La réduction de cet impact nécessite un engagement stratégique pour limiter les déchets via des mesures de réduction de l'emballage, de sélection de matériaux renouvelables et de recyclage des emballages pour que le problème des déchets ne devienne pas celui de ses clients. Cela implique également d'optimiser constamment la chaîne logistique, en pleine expansion, et de chercher sans cesse de nouveaux moyens de réduire les déplacements et les émissions, le tout en garantissant que les produits arrivent à temps et en parfait état.

Nous nous efforçons de réduire l'impact du transport de nos produits sur le changement climatique en améliorant nos procédures d'expédition, en optimisant le routage et en construisant des sites à proximité de nos clients. Les principales initiatives visent à :

- **Réduire les émissions liées à l'expédition de nos produits** en optimisant les itinéraires de livraison, en instaurant des procédures d'avis de livraison à nos clients et en acquérant un plus grand nombre de locaux afin d'assembler les produits au plus près des clients (ce qu'on appelle la fabrication géographique ou GeoMan). Notre équipe logistique développe et soutient un réseau mondial afin de distribuer nos produits à nos clients de la manière la plus efficace possible.
- **Réduire les besoins globaux de transport** en optimisant l'espace avec le chargement d'un plus grand nombre de produits dans les camions. Cela permet de réduire la consommation de carburant et les émissions de gaz à effet de serre. L'initiative Dell Air-to-Sea permet d'expédier plus de fret d'Asie vers nos clients en recourant à des transporteurs maritimes, qui disposent souvent de meilleures liaisons intermodales avec les services routiers et ferroviaires que les transporteurs aériens et peuvent transporter des quantités beaucoup plus importantes de marchandises. Les émissions de carbone des expéditions maritimes sont 30 fois plus faibles par tonne-mille que celles des expéditions aériennes. Pour accompagner cet effort, nous avons lancé avec succès un projet pilote d'expéditions de produits finis depuis nos sites de fabrication en Asie vers nos centres de distribution européens par transport ferroviaire plutôt que d'envoyer de plus petits lots de produits directement à leurs destinations finales. Cette initiative faisait partie d'une transition globale plus large au sein de notre modèle économique : rationaliser nos sélections configurables pour certains produits, produire avant la demande, puis envoyer ces produits en masse à nos centres de distribution. Un inconvénient est que nous ne pouvons pas utiliser le rail toute l'année en raison du gel des voies durant l'hiver et des tronçons impraticables dans les montagnes.



## Utilisation



Figure 2 : le datacenter modulaire d'eBay utilise l'air extérieur pour son refroidissement

### Réduction de consommation d'énergie

Dans le but de réduire vos factures d'électricité et notre empreinte carbone collective, nos ingénieurs s'attachent à concevoir des produits aussi écoresponsables que possible.

- Chaque nouvelle génération de nos produits est moins consommatrice en électricité que la précédente, ce qui, depuis 2008, vous a permis d'économiser au minimum 25 % de plus sur vos coûts d'électricité liés aux ordinateurs de bureau et portables.
- Nos serveurs sont garantis pour fonctionner pendant des périodes prolongées à des températures allant jusqu'à 45°C, permettant ainsi un fonctionnement sans climatiseur sur une zone géographique étendue. Nous avons même conçu un Datacenter modulaire pour eBay qui utilise l'air extérieur, et ce, même durant les chauds mois d'été en Arizona.

### Création de programmes de compensation des émissions de carbone

Nous proposons également des programmes innovants, tels que Plant a Tree. Ce programme de reforestation et de protection des forêts aide les clients à réduire leur empreinte carbone en compensant les émissions de dioxyde de carbone liées à l'utilisation de leur produit. Nous sommes associés aux experts de The Conservation Fund et de Carbonfund.org pour faciliter la participation à un programme qui fait la différence. Les progrès prennent du temps, mais il s'agit d'un impact à long terme, avec des effets considérables.

<http://www.conservationfund.org/what-we-do/business-partnerships/our-partners/dell>

### Réduction des emballages

Dans le cadre de la stratégie d'emballage, nous optimisons la taille de nos boîtes et de nos rembourrages afin de réduire leur volume global. Plus les boîtes sont petites, plus on peut en expédier en même temps. Il en résulte moins d'émissions générées par produit expédié et moins de déchets pour vous.

En 2014, nous avons commencé à utiliser l'analyse des éléments finis et le spectre de réponse aux chocs pour identifier de nouvelles opportunités d'optimisation de nos configurations de conditionnement. Ces



outils, que nous utilisons également pour concevoir nos produits, ont permis à nos ingénieurs en conditionnement d'étudier chaque configuration. Ils ont ainsi pu localiser les endroits où des matériaux de rembourrage sont nécessaires pour protéger le système et ceux en nécessitant moins. Les résultats de ces tests nous ont permis de réduire la taille des emballages de nos ordinateurs portables et des matériaux de rembourrage. Cela nous permet de charger un plus grand nombre de cartons sur chaque palette et chaque conteneur d'expédition tout en maintenant nos niveaux de qualité. En 2015, nous avons par exemple réduit la taille des emballages des ordinateurs portables Inspiron 5459 14" pour augmenter de 13 % le nombre d'unités pouvant tenir sur une palette, ce qui signifie que nous pouvons également charger 13 % d'unités supplémentaires sur chaque conteneur maritime. La seule réduction des emballages de nos modèles Inspiron 5459 nous a permis un gain de plus de 19 500kg de matériel d'emballage en 2015. Ces outils offrent des avantages environnementaux et commerciaux, et nous aident non seulement à utiliser nos matériaux plus efficacement, mais également à accélérer le développement de nos emballages.

### Circuits de recyclage et d'élimination des déchets

La technologie évolue rapidement et génère des déchets informatiques qui sont stockés dans les réserves des bureaux, les entrepôts ou pire, mis en décharge. Selon l'Agence de protection de l'environnement des États-Unis, plus de 200 millions de déchets informatiques sont générés chaque année, et ce volume augmente. Et pourtant, seuls 18 % de ces déchets sont recyclés, ce qui laisse 150 millions de déchets électroniques dans nos décharges chaque année.

Pour contribuer à prévenir l'impact environnemental de ces déchets électroniques, nous proposons de nombreuses options, directement ou via des partenariats, afin de ne pas mettre ces déchets informatiques en décharge.

Notre objectif est de régler ce problème à la source plutôt que de le transférer à un tiers. C'est pourquoi en 2009, nous avons été le premier acteur du secteur à interdire l'exportation de produits électroniques non exploitables et de déchets informatiques vers les pays en développement. L'élimination non réglementée de déchets informatiques peut avoir un impact environnemental, sanitaire et sur la sécurité négatif dans des régions comme la Chine, l'Inde et l'Afrique. En 2013, nous nous sommes concentrés sur la construction d'une installation de recyclage au Kenya. Cette même année, ce pays est devenu le premier d'Afrique à mettre en place un programme de récupération des produits électroniques, qui sera entièrement couvert par une réglementation relative au recyclage. Les efforts que nous avons mis en œuvre En 2013 au Kenya en aidant ce pays à établir un centre de recyclage et un réseau de collecte des déchets électroniques nous ont montré comment contribuer à la transition des pays en voie de développement d'une culture informelle du recyclage vers un programme de récupération industrielle sûr et formel, couvert par la réglementation. Ce modèle ouvre des perspectives prometteuses aux autres pays en voie de développement et, en 2014, nous avons continué à travailler avec l'Ouganda à la mise en place d'une réglementation relative à la récupération.

Pour plus d'informations sur cette initiative, consultez <http://content.dell.com/us/en/corp/d/corp-comm/e-waste.aspx>

Nous simplifions la mise à niveau de vos produits technologiques. Ils peuvent ainsi durer plus longtemps, ce qui présente un avantage à la fois pour vous et pour la planète.

Nos produits sont également conçus pour être recyclables, de sorte que lorsqu'ils arrivent en fin de vie, ils soient facilement démontables et traitables par nos partenaires de recyclage.



Nous collaborons avec ces mêmes partenaires afin de déterminer les caractéristiques de conception les plus adaptées à un bon recyclage. Les critères pris en compte englobent la facilité de démontage, l'utilisation minimale de colles et d'adhésifs (remplacé par des systèmes de montage par attaches) , les restrictions en matière de peintures et de



revêtements ainsi que l'étiquetage des matériaux recyclables, de sorte que nos partenaires environnementaux puissent les identifier et les réutiliser du mieux possible.

Par exemple, la coque de notre Ultrabook XPS 13 est fabriquée en fibres de carbone renforcées par des polymères. L'ordinateur est ainsi plus léger et son toucher est plus doux. Ce matériau devait toutefois répondre aux critères de recyclage d'EPEAT afin de garantir que nos partenaires de recyclage puissent lui redonner une nouvelle vie.

En 2015, nous avons utilisé plus de 6,4 millions de kilogrammes de matières plastiques recyclées après consommation dans nos produits, soit un total cumulé de 36,2 millions de livres utilisées depuis le début de 2013. Nous avons progressé de 72 % vers la réalisation de notre objectif pour 2020

## Nos Programmes de recyclage

L'Electronics Takeback Coalition nous a nommé leader aux États-Unis de la collecte et la reprise de déchets électroniques. Pour consulter le rapport, rendez-vous sur :

<http://www.electronicstakeback.com/hold-manufacturers-accountable/recycling-report-card/>

## Dell Reconnect (aux États-Unis et au Canada) : don d'ordinateurs à Goodwill, toutes marques confondues

Dell Reconnect (aux États-Unis) : le partenariat entre Dell et Goodwill permet aux consommateurs de déposer des produits électroniques usagés de n'importe quelle marque dans plus de 2000 points de collecte, gratuitement. Les plastiques sont séparés et triés dans les locaux de notre partenaire McKinney au Texas, puis inspectés avant d'être envoyés en Chine. Notre partenaire Winstron Advanced Material mélange les plastiques avec des plastiques vierges pour réaliser l'intégrité structurelle (le mélange contient 35% de plastique recyclé) et modèle ensuite le plastique en nouveaux éléments.

En outre, nous avons récupéré 76,2 millions de kilogrammes de matériel électronique usagé au cours de l'année 2015. Depuis 2007, nous avons récupéré un total de 722 millions de kilogrammes de produits électroniques. Nous avons atteint 80 % de l'objectif que nous nous sommes fixé pour 2020 et, d'après nos prévisions, nous sommes en passe de remplir notre objectif 2020 (le nombre d'unités collectées continuant de croître, la diminution du format exerce une pression à la baisse sur les volumes totaux).

Certains systèmes en état de marche sont reconditionnés et revendus via Goodwill, créant un parcours professionnel totalement nouveau pour les individus et les associations. Dell Reconnect a créé 250 nouveaux [emplois verts](#). Il s'agit d'un programme entrepreneurial novateur qui vous aide à protéger l'environnement et constitue un élément clé de la mission de Goodwill qui vise à fournir des services dans le domaine de l'enseignement, de la formation et de la gestion de carrière.

Les autres systèmes sont recyclés de manière responsable et satisfont à notre [politique anti déchets informatiques](#), parmi l'une des plus strictes du secteur. Aucun matériel sensible au plan environnemental et aucun article ne sera [exporté vers les pays en développement](#).

Pour de plus amples informations sur les performances et nos programmes environnementaux, consultez le rapport 2016 sur la responsabilité d'entreprise à l'adresse suivante :

<http://i.dell.com/sites/doccontent/corporate/corp-comm/en/Documents/fy16-cr-report.pdf>



## Protégez vos données et débarrassez-vous correctement de votre ancien matériel

Nos services peuvent vous aider à revendre, recycler ou mettre en location vos équipements informatiques superflus de manière sécurisée et écoresponsable, conformément à la réglementation locale en vigueur. Nous vous aidons à protéger vos données confidentielles en retirant toutes les étiquettes de votre équipement, en écrasant le contenu des disques durs en état de fonctionnement et en détruisant les disques hors d'usage. Entre les 2007 & 2015, nous avons récupéré un total cumulé de 722 millions de kilogrammes de matériel électronique.

### Solutions personnalisées

Nous proposons des services flexibles, notamment des solutions de récupération de ressources personnalisées aux clients qui exigent un service spécial ou des déploiements intégrés. Nos spécialistes en récupération des ressources de vous aident à revendre, recycler ou mettre en location vos équipements informatiques superflus ou obsolètes.

### Recyclage et réutilisation dans les activités de fabrication

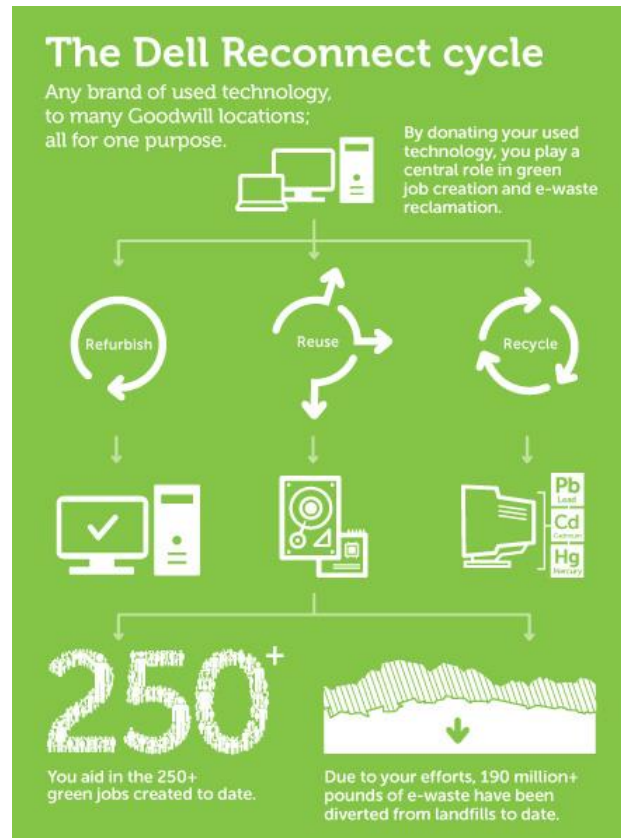
Nous réduisons l'impact de nos activités de fabrication mondiales sur l'environnement. Nous avons amélioré le recyclage et la réutilisation, et ainsi réduit la quantité de matériaux envoyés vers les sites d'enfouissement. Nous avons maintenu un taux moyen de réorientation des déchets de 95 % dans nos six sites de fabrication pendant de nombreuses années. Ce résultat est en partie dû au fait que ces usines produisent des quantités relativement importantes de déchets immédiatement recyclables, tels que le carton, le papier, les métaux et le plastique. Notre taux mondial de réorientation des déchets a été d'environ 97 % en 2014. Nos sites de fabrication n'ont envoyé que 3 % de leur quantité totale de déchets vers les sites d'enfouissement et, d'après nos estimations, le taux mondial de réorientation des déchets de nos autres bâtiments ou que nous exploitons est de 55 à 60 %. Nous sommes en passe d'atteindre cet objectif d'ici 2020.

### Utilisation de papier recyclé

Nous continuons à étendre notre utilisation de papier recyclé en interne et en externe pour alléger la pression sur les forêts et boucler le cycle du recyclage. Plus de la moitié du papier que nous utilisons dans le monde contient des matières recyclées. Aux États-Unis, tous nos sites utilisent 100 % de papier recyclé depuis 2009. Au niveau mondial, nous utilisons 75 % de papier de bureau recyclé en moyenne. Pour nos supports de marketing direct, nous utilisons en moyenne 47 % de papier recyclé après consommation dans le monde entier.

### Nos ordinateurs conçus à partir de plastiques recyclés

Acteurs reconnus en termes de recyclage, nous poursuivons aujourd'hui notre cheminement vers une véritable économie dans le secteur de la technologie au travers d'une nouvelle chaîne logistique de recyclage des plastiques en circuit fermé, avantageuse pour nos clients, mais aussi pour la planète.



## Qu'est-ce qu'un système en circuit fermé ?

Les systèmes en circuit fermé constituent la base de toute économie circulaire consistant à conserver les matériaux, à les recycler et à les réutiliser. Le recyclage est le fondement de ce principe. C'est l'une des raisons pour lesquelles nous avons fait de la conception orientée recyclage une priorité, qui lui a d'ailleurs permis de remporter l'[ISRI 2014 Design for Recycling Award](#).

Les systèmes en circuit fermé, recyclent et réutilisent de façon répétée les matériaux. Ils réduisent alors les besoins en matériaux vierges tout en évitant la production de déchets.

Un aspect clé des systèmes en circuit fermé veut que les articles recyclés proviennent du même produit ou du même secteur. Pour nous cela implique le recyclage d'ordinateurs en nouveaux ordinateurs. Cela fait maintenant longtemps que nous utilisons des [plastiques recyclés](#) provenant de bouteilles d'eau ou d'autres sources de plastiques pour nos écrans et nos ordinateurs de bureau OptiPlex. Notre système en circuit fermé utilise des plastiques provenant d'ordinateurs qui nous sont renvoyés dans le cadre de notre programme de reprise.

## Comment notre système de recyclage en circuit fermé fonctionne-t-il ?

Avec le lancement de l'OptiPlex 3030 All-in-One, nous sommes devenus leader du secteur en proposant un ordinateur fabriqué à partir de plastiques recyclés en circuit fermé. Le processus commence avec nos clients recyclant leurs vieilles machines par l'intermédiaire de notre programme de reprise. Dans le projet pilote, nous trions les plastiques récupérés via des partenaires Dell Reconnect dans sept états des États-Unis.

Ces plastiques sont triés selon différentes catégories, puis expédiés à nos partenaires de fabrication en Chine. En parallèle, d'autres matériaux provenant d'ordinateurs sont recyclés et triés de façon similaire, puis revendus sur le marché des matières premières à des fins de réutilisation par d'autres entreprises. Quand nous recevons les plastiques, ils sont déchiquetés en usine, fondus et mélangés, puis moulés en nouvelles pièces.

Dans le cas de l'OptiPlex 3030, cela comprend le socle ainsi que le support arrière de l'ordinateur et de l'écran. Ces pièces sont ensuite intégrées à l'ordinateur final. L'OptiPlex 3030 est le premier produit certifié conforme au standard en circuit fermé d'[UL Environment](#) (entreprise scientifique internationale avec plus d'un siècle d'expertise [innovant dans les solutions de sécurité allant de l'électricité publique à des innovations dans le développement durable, l'énergie renouvelable et les nanotechnologies](#)), qui indique qu'au moins 10 % du produit est composé de plastiques recyclés dans le cadre d'un système en circuit fermé. Au cours de l'année 2014, d'autres écrans et ordinateurs de bureau ont été soumis au processus de recyclage en circuit fermé.

## Avantages de notre chaîne logistique de recyclage des plastiques en circuit fermé

Nos clients nous expliquent fréquemment qu'ils veulent des produits plus écologiques, au même prix et tout autant performants. C'est exactement ce que permet notre chaîne logistique de recyclage des plastiques en circuit fermé. En effet, ce processus nous permet de proposer un produit écoresponsable composé de matériaux recyclés, moins coûteux.

À mesure que nous progressons, d'autres avantages se dessinent : avec l'augmentation du pourcentage de plastiques mélangés, l'analyse du cycle de vie montre que le processus pourrait produire 62 % d'émissions de dioxyde de carbone en moins. Avec le temps, ce programme nous aidera à réutiliser d'autres matériaux, comme les métaux par exemple, via un recyclage en circuit fermé. De plus, à mesure de la progression de notre programme de reprise et de recyclage, nous pouvons augmenter le nombre de produits conçus à partir de ce processus.



## Responsabilité d'entreprise

---

La responsabilité d'entreprise est l'affaire de chacun au sein de notre entreprise. En matière d'éthique, de diversité, de droits humains ou de respect de la vie privée, les actions de nos collaborateurs sont essentielles pour atteindre les objectifs de responsabilité d'entreprise. Notre définition de « responsabilité d'entreprise » englobe les éléments suivants :

- Gouvernance d'entreprise
- Éthique commerciale
- Diversité des collaborateurs
- Diversité des fournisseurs
- Santé et sécurité sur le lieu de travail
- Citoyenneté mondiale

Nous avons offert à nos parties prenantes encore plus de possibilités de s'impliquer pour : expliquer comment nous sommes en conformité avec les nouvelles lois, renforcer le partage d'expérience entre Dell et les membres de son équipe ainsi que ses partenaires et assurer que les parties prenantes et les fournisseurs comprennent notre vision de la gestion des risques et de la gouvernance d'entreprise.

Nos efforts en matière d'éthique, de diversité, de santé et de sécurité au poste de travail continuent de satisfaire les niveaux de performance des meilleurs du secteur.

En 2013, nous avons rendu opérationnelles nos normes de classification des données en installant TITUS, un outil complet d'étiquetage des données, sur le système de chaque collaborateur. Grâce à une formation solide et une communication énergique nos équipes ont non seulement reçu des instructions pour utiliser convenablement l'outil, mais se sont également vus rappeler les principes clés sur la protection des données. Pour cette même raison, nous avons également publié une norme sur la sécurité au poste de travail. Pour améliorer la protection et l'utilisation des données marketing, nous avons introduit une nouvelle norme de confidentialité en matière de marketing global pour aider les membres de l'équipe marketing à comprendre les principes généraux et les bonnes pratiques en matière de collecte, d'utilisation, de divulgation, de stockage, de sécurisation, d'accès, de transfert ou de tout autre traitement des informations personnelles à des fins de marketing.

Au printemps 2014, nous avons tenu un atelier sur la confidentialité et la protection des données destiné à nos parties prenantes internes clés, y compris nos cadres dirigeants pour contribuer à la conformité et à la responsabilité autour de la confidentialité et de la protection des données.

### Gouvernance d'entreprise

L'adhésion aux règles et pratiques de gouvernance d'entreprise est importante pour garantir nos standards élevés en matière de responsabilité, d'éthique et d'intégrité. Selon une étude de matérialité, nos parties prenantes ont classé les sujets de gouvernance d'entreprise en fonction de la priorité selon laquelle ils pensent que notre entreprise doit les aborder. Nous œuvrerons à aborder les points que nos parties prenantes considèrent comme significatifs.





Gouvernance
<b>ÉLEVÉ</b> Transparence Implication du Conseil
<b>MOYENNE</b> Objectifs/Indicateurs Implication des parties prenantes Rémunération des cadres dirigeants Innovation sociale
<b>FAIBLE</b> Conseil transverse RS dans la revue de performances

## Éthique commerciale

Notre code de conduite donne à nos collaborateurs des orientations spécifiques sur les standards élevés de l'entreprise en matière de comportement éthique.

Pour s'assurer que ces standards élevés sont satisfaits, nous avons lancé depuis 2011 un code de conduite actualisé en permanence, intitulé « Comment nous gagnons ». Nous avons également développé des formations en ligne sur l'éthique et la conformité que tous nos collaborateurs éligibles ont suivies dans les temps. En outre, nous avons répondu à 746 demandes de renseignements sur l'éthique et la conformité sur notre hotline.

Notre code de conduite actualisé met l'accent sur l'appropriation de l'une des valeurs institutionnelles clés de notre entreprise (gagner avec intégrité) et des caractéristiques et comportements que nous souhaitons voir épousés par tous nos collaborateurs dans le cadre de leur travail quotidien. Après le lancement de ce nouveau code de conduite, une formation en ligne complète a été proposée afin de certifier tous les collaborateurs.

## Diversité des collaborateurs

Pour réellement comprendre la vaste gamme de besoins de notre clientèle internationale, nos collaborateurs doivent être le miroir de nos clients avec près des deux tiers des membres de notre entreprise travaillant hors des États-Unis. La diversité est dans notre nature, car nous pensons que les différences des membres de notre équipe sont un avantage concurrentiel. Nous savons également que mettre en place une équipe avec des expériences diverses est un catalyseur essentiel de l'innovation, et que grâce à l'innovation, nous allons continuer à transformer notre entreprise.

La Human Rights Campaign Foundation, la branche éducative du plus grand groupe des États-Unis militant pour les homosexuels, bisexuels et transsexuels américains, a accordé une note de 100 % à notre entreprise dans son [enquête](#) sur les meilleurs employeurs et leur indice de l'égalité en entreprise pour 2014. Dell a reçu un score de 100 % pour la onzième année consécutive.

## Diversité des fournisseurs

Nous incitons nos collaborateurs à diversifier leurs fournisseurs dans tous leurs plans d'approvisionnement. En 2015, nous avons investi plus de 4,9 milliards de dollars dans des activités diversifiées.

Nous avons gagné une grande reconnaissance pour la diversité de nos fournisseurs :



- L'entreprise s'est classée au 32<sup>e</sup> rang des 50 meilleures entreprises pour la diversité en 2014. Cette reconnaissance porte sur l'engagement du PDG, le capital humain, la communication institutionnelle et organisationnelle et la diversité des fournisseurs.
- L'organisation Billion Dollar Roundtable a reconnu notre engagement qui a déboursé plus de 1 milliard de dollars depuis 2009 en dépenses annuelles pour sa chaîne d'approvisionnement qui inclut des sociétés dirigées par des femmes et des individus issus de minorités.
- Depuis 2008, le Women's Business Enterprise National Council nous désigne comme étant l'une des 20 meilleures sociétés travaillant avec des entreprises dirigées par des femmes.
- Le National Veteran-Owned Business Association nous a désignés comme étant l'une des 10 meilleures sociétés travaillant avec des entreprises dirigées par des vétérans en 2010 et 2011.
- Enfin, en 2013, DiversityBusiness.com nous a classés à la 9<sup>e</sup> position sur la liste des « Top Organizations for Multicultural Business Opportunities » parce que nous offrons des opportunités commerciales multiculturelles.

Pour plus d'informations sur nos efforts dans le domaine de la diversité, consultez : [www.dell.com/diversity](http://www.dell.com/diversity) et <http://content.dell.com/us/en/corp/d/corp-comm/cr-supplier-diversity-stds.aspx>

## Santé et sécurité sur le lieu de travail

Nos opérations à travers le monde (sites de fabrication, bureaux commerciaux, centres de distribution, centres d'appel, etc.) cherchent continuellement à atteindre l'excellence en matière d'environnement, de santé et de sécurité (EHS).

Nous suivons une approche des systèmes de gestion rigoureuse pour administrer ses programmes EHS. Pour se conformer aux standards internationaux, tels que les normes ISO 14001 et OHSAS 18001, Pour y parvenir, notre équipe HSE doit impliquer tous nos salariés dans le monde et les encourager à s'approprier les problèmes environnementaux, de santé et de nous avons lancé notre première formation mondiale sur la santé et la sécurité. Si ce type de formation existait auparavant, c'était la première année qu'elle était normalisée et dispensée dans le monde entier. En outre, nous proposons à nos salariés des formations en ligne dans les domaines de l'ergonomie au bureau, la sécurité du télétravail et la reconnaissance et la réduction des risques.

Nous concevons nos programmes HSE de sorte d'aller plus loin que les réglementations en vigueur en proposant les standards, des processus métier et des outils nécessaires à une amélioration continue. Pour l'exercice 2016, les taux d'accidents du travail et d'accidents avec arrêt de travail s'établissaient bien en deçà des moyennes publiées par le secteur.

Le programme d'amélioration de la santé « Well at Dell » est répandu dans toute la société. Nous nous engageons à nourrir une culture qui favorise la santé et le bien-être et à fournir les ressources qui aident nos collaborateurs à faire les bons choix pour leur alimentation et la façon dont ils traitent leur corps. Nous sommes animés par la certitude qu'alors que l'entreprise mûrit, les membres d'équipe et leurs familles évoluent également. Par conséquent, les risques liés à la santé, et les frais inhérents, continuent d'augmenter au sein de sa population.

Les participants au programme d'amélioration de la santé conservent, améliorent et gèrent leur santé et les coûts qui y sont liés et via les programmes de coaching, près de 73 % de nos collaborateurs ont réduit ou éliminé au moins un risque pour leur santé.

Nous avons reçu des certifications auprès d'organismes comme l'ISO (Organisation internationale de normalisation) et l'OHSAS (Occupational Health & Safety Assessment Series) dans des domaines importants tels que la qualité, la sécurité, la santé et l'environnement. Les copies de ces certificats peuvent



être consultées ou téléchargées à l'adresse : <http://i.dell.com/sites/doccontent/corporate/corp-comm/en/Documents/dell-iso14001-worldwide.pdf>.

## Citoyenneté mondiale

Nous cherchons à transmettre ses standards en matière de croissance responsable, de comportement éthique et de conditions de travail aux salariés de ses fournisseurs. Nous travaillons avec nos fournisseurs pour qu'ils respectent l'Electronics Code of Conduct (EICC) et en a audité 247 dans le monde entier en 2015. Nous mettons également l'accent sur ses minéraux qui doivent provenir de ressources internationales responsables. Nous travaillons avec des sociétés leaders dans le domaine de l'électronique et avec des organisations non gouvernementales (ONG) sur des programmes destinés à améliorer les conditions de travail chez nos fournisseurs en recherchant des solutions innovantes pour résoudre les problèmes de non-conformité. Dell et d'autres organisations se sont initialement concentrés sur le demi-million de salariés de 100 fournisseurs en Chine. Ils collaborent aujourd'hui avec la Dutch Sustainable Trade Initiative (IDH) en s'appuyant sur deux stratégies :

- La création d'un programme d'amélioration des fournisseurs qui cible les fournisseurs de niveaux 1, 2 et 3 et se concentre sur quatre domaines : le travail précaire, la communication direction-collaborateur, la santé et la sécurité sur le poste de travail et la question environnementale.
- Développer un calendrier de lancement pour intégrer le développement durable au-delà du niveau du fournisseur dans la région du Guangdong, avec le soutien des sociétés concernées, des ONG et du gouvernement.

En 2015, nous avons poursuivi notre engagement au sein de l'initiative pour le commerce durable (IDH), un programme destiné à améliorer les conditions de travail au niveau du fournisseur en trouvant des solutions innovantes à des problématiques qui affectent à la fois la direction et les travailleurs. Ce programme touche plus de 500 000 travailleurs dans le monde. Onze de nos fournisseurs participent à l'IDH. Nous avons continué à les inciter à établir des comités de travailleurs qui peuvent contribuer à construire des mécanismes de dialogue efficaces sur le lieu de travail. Les fournisseurs ont mis en place des équipes pour l'amélioration continue qui consistent en des représentants des travailleurs et de la direction et qui aident à résoudre les problèmes liés aux conditions de travail, à la productivité et à la main d'œuvre.

## Stratégie mondiale d'éthique et de conformité

Notre stratégie mondiale d'éthique et de conformité vise à développer une culture de la performance basée sur l'intégrité qui nous lie aux standards les plus élevés en matière de comportements et de valeurs éthiques. Cette stratégie est conforme à l'esprit et aux exigences des lois applicables dans les pays où nous exerçons notre activité.

Nous attendons de nos responsables commerciaux qu'ils définissent les standards les plus stricts en matière de comportement éthique. Notre stratégie mondiale d'éthique et de conformité est mandatée par notre PDG et intégrée à tous les aspects de nos opérations commerciales sous la direction de notre directeur d'éthique et de conformité et du bureau mondial d'éthique et de conformité.

En tant qu'entreprise mondiale, nous sommes conscients que les cultures représentées dans la main-d'œuvre mondiale sont extrêmement diverses et ne définissent pas le bien et le mal de la même manière. C'est pourquoi nous considérons qu'il est important d'enseigner l'éthique et de distribuer des documents de formation interactifs et axés sur l'équipe à tous les collaborateurs mondiaux via notre site Web et nos responsables d'équipe.

Nous nous engageons à pratiquer un commerce responsable et nous exigeons de nos fournisseurs un standard élevé d'excellence. Nous opérons dans un monde où les différences de culture, de pays et de niveaux de développement économique sont nombreuses. Toutefois, en dépit de cette diversité, nous estimons que certains standards s'appliquent au-delà des frontières, des cultures et de nos différences, et y adhérer est la condition pour travailler avec notre entreprise.



Dell et ses fournisseurs sont tenus de respecter les lois et réglementations en vigueur des pays dans lesquels ils opèrent. Nos fournisseurs sont également tenus d'adopter des principes éthiques rigoureux et de traiter leurs salariés équitablement, avec dignité et respect, conformément aux lois locales et au code de conduite de la coalition industrielle citoyenne de l'électronique.

Les documents de formation sont conçus à l'échelle mondiale pour les diverses unités commerciales. Il s'agit de formations sur les stratégies en matière d'éthique, de jeux de rôle, de vidéos de formation et d'autres ressources utiles. Ces supports sont intégrés aux nouveaux packs de recrutement pour les collaborateurs de tous nos sites (nouveaux ou existants). Nous proposons également des programmes de formation sur le développement du leadership et a récemment complété ces cursus. Nous avons créé de nouveaux programmes de leadership et de développement, auxquels 26 % de notre direction a participé.

Nous encourageons tous les salariés à poser des questions et à demander des conseils ou de l'aide pour interpréter le code de conduite ou une stratégie associée. En retour, les dirigeants reçoivent les ressources dont ils ont besoin pour gérer tout comportement contraire à l'éthique et fournir les conseils appropriés. En 2012, nous avons lancé un nouveau code de conduite intitulé « How We Win » (Comment nous gagnons), qui se concentre sur l'intégration de l'une de nos valeurs fondamentales (gagner avec intégrité), ainsi que sur les caractéristiques et comportements que tous les membres de l'équipe doivent adopter dans le cadre de leur travail quotidien. Après le lancement de ce nouveau code de conduite, un cours de formation en ligne complet a été proposé afin de certifier tous nos collaborateurs. Des informations sur ce code de conduite sont disponibles à l'adresse suivante : [www.dell.com/codeofconduct](http://www.dell.com/codeofconduct). Ce code de conduite a fait partie intégrante de nos formations et réussites en 2014, avec 100 % des collaborateurs ayant suivi la formation requise chaque année.

Nous proposons également un numéro d'appel concernant l'éthique. Ce service téléphonique tiers gratuit est disponible 24h/24 et 7j/7. Il fournit des conseils confidentiels et permet de rapporter des violations suspectées du code ou d'une loi. En 2013, Dell a répondu à 1 474 demandes de la ligne d'appel sur l'éthique et la conformité.

## Nos politiques communautaires

Nous nous engageons en faveur de la citoyenneté mondiale en agissant de manière responsable et durable dans le monde entier. Notre culture repose sur un ensemble de valeurs qui définissent notre entreprise aujourd'hui et notre ambition demain. Alors que nous développons notre activité à l'international, nous nous engageons à mettre ces valeurs en action.

## Soins aux enfants atteints du cancer

Nous avons développé notre programme de dons en lançant l'un de nos plus ambitieux projets à ce jour : un engagement pluriannuel de plusieurs millions de dollars en technologie, financement et implication des collaborateurs afin de soutenir des programmes innovants de traitement pour les enfants atteints de cancer. Ces programmes comprennent le premier essai médical personnalisé au monde pour le cancer des enfants, une collaboration entre l'institut de recherche génomique translationnelle (TGen, Translational Genomics Research Institute) et le consortium de recherche translationnelle sur le neuroblastome et le médulloblastome (NMTRC, Neuroblastoma and Medulloblastoma Translational Research Consortium) Medulloblastoma Translational Research Consortium/NMTRC) Dell s'engage à poursuivre son travail dans le domaine des Soins aux enfants atteints du cancer. L'équipe d'experts Dell travaille en étroite collaboration avec le TGen pour développer la puissance de calcul de haute performance que nous avons construite et livrée en 2012 pour continuer à accélérer le temps nécessaire à l'analyse et au traitement des données moléculaires des patients.

Au cours l'année 2015, nous avons soutenu un deuxième essai clinique visant à évaluer l'efficacité des thérapies moléculaires chez les enfants atteints de cancers récidivants ou réfractaires (neuroblastomes, tumeurs au cerveau et tumeurs rares) en parallèle de la recherche corrélative en génomique. Nos



programmes ont apporté une aide directe à 28 000 jeunes et indirecte à 36 000 personnes en 2015. 100 enfants atteints d'un cancer ont participé aux essais cliniques que nous soutenons. Nous sommes convaincus que les avancées dans la médecine personnalisée qui en ressortiront permettront potentiellement de sauver de nombreuses vies dans le futur. En France nous déclinons des actions au bénéfice d'enfants atteints du cancer au travers de deux partenariats l'un avec Gustave Roussy depuis plus de 7 ans, l'autre très récemment avec l'association Le Collectif appelé « Mon Cartable Connecté ».

## Éducation des jeunes

72 millions d'enfants dans le monde ne sont pas scolarisés par manque d'accès aux installations, aux enseignants et à la technologie dont ils ont besoin pour une meilleure éducation. Le programme Dell Youth Learning Initiatives, œuvre à résoudre ce problème d'éducation en déployant une technologie de pointe auprès de communautés défavorisées ou mal desservies. Nous collaborons avec des associations à but non lucratif pour aider les jeunes à libérer leur véritable potentiel et, finalement, améliorer leur existence. Notre programme aide les jeunes défavorisés ou situés dans des zones mal desservies à accéder à la technologie et à l'éducation. En 2015, plus de 415 000 enfants ont été directement impactés par ces programmes. Nous avons continué d'approfondir notre relation avec 62 partenaires pédagogiques dans 15 pays : Brésil, Canada, Chine, Colombie, France, Inde, Mexique, Maroc, Nigeria, Panama, Philippines, Singapour, Afrique du Sud, Royaume-Uni et États-Unis. En France, FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion) présente en Seine St Denis et dans l'Hérault, est notre partenaire stratégique depuis plus de 7 ans et développons des initiatives ayant un réel impact pour les enfants issus de milieux défavorisés.

## Esprit d'entreprise social

Nous sommes convaincus que l'innovation et l'entrepreneuriat ne sont pas « innés » mais peuvent réellement être « acquis » si l'on se trouve dans la bonne communauté, que l'on reçoit le support adéquat, que l'on a accès aux bons outils et que l'on trouve une source d'inspiration. Cette croyance vient de nos propres débuts, d'une idée qui a mûri dans un dortoir il y a plus de 25 ans et de notre propension à encourager, en tant que société, nos propres innovateurs.

## Aide aux victimes de catastrophes

En 2015, nous avons réagi à plusieurs catastrophes naturelles — les inondations dans le sud de l'Inde, le tremblement de terre au Népal, les inondations et les tornades au Texas et en Oklahoma et plusieurs hivers rigoureux au travers des États-Unis — qui ont sensiblement affecté les régions où les membres de notre équipe, nos clients et nos fournisseurs vivent et travaillent. Entre nos dons en espèces et en produits, ceux des membres de notre équipe et les contributions équivalentes de l'entreprise, ces dons se sont élevés à 917 000 dollars. Toujours en 2015, nous avons lancé notre programme de bénévolat numérique, DigiVol, avec la Croix-Rouge américaine. L'objectif de ce programme est de mettre à disposition une équipe de bénévoles qui peuvent répondre aux questions du public via les médias sociaux en cas de catastrophe.

## Donner grâce à Dell

Nous redistribuons aux communautés dans le monde via différents canaux. Nous nous engageons à apporter une contribution significative à la qualité de vie des communautés où nous sommes implantés. Grâce au développement de l'utilisation des médias sociaux au sein de notre entreprise, nous avons utilisé notre propre plateforme sociale pour mettre nos équipes en contact avec les associations et les causes caritatives qui leur tiennent à cœur. Pour la seule année passée, 63 % des membres de notre équipe ont enregistré 811 000 heures de volontariat.

Nous nous concentrons sur les programmes qui aident les jeunes à apprendre et exceller dans le domaine numérique. Nous prenons en charge des programmes efficaces et innovants qui donnent aux jeunes les



connaissances fondamentales nécessaires pour découvrir un monde régi par l'économie numérique et y réussir. Pour plus d'informations, consultez <http://content.dell.com/us/en/corp/dell-difference.aspx>

## Bénévolat et dons des collaborateurs

Chaque année, nous désignons le mois de septembre comme le mois de l'implication collective internationale. Si le mois de septembre met le bénévolat à l'honneur, nous l'encourageons tout au long de l'année et mettons à disposition des outils et des informations afin que les collaborateurs trouvent des opportunités dans leurs communautés. Nos collaborateurs partagent leur temps et leur expertise avec des organisations caritatives là où ils vivent et travaillent, renforçant ainsi la collectivité en même temps qu'ils nous renforcent.

Nous avons mis en place une communauté en ligne — le [portail Powering the Possible](#) — permettant aux collaborateurs de trouver des associations à but non lucratif qu'ils peuvent soutenir, d'en apprendre davantage sur nos programmes de dons, de former des groupes et de partager leurs témoignages sur le travail qu'ils effectuent avec les communautés. Les associations qui participent au programme Powering the Possible peuvent y publier des offres de bénévolat, communiquer leurs besoins (livres ou autres articles de première nécessité) et partager des témoignages et des photos. Powering the Possible est la communauté de dons de notre société

En 2015, 51 % des membres de nos équipes se sont impliqués dans des opérations de bénévolat de compétence « pro bono », totalisant quelque 245 000 heures de service.

En donnant directement aux associations et aux organismes caritatifs, les collaborateurs offrent une aide financière pour soutenir les causes et les problèmes de leur choix. Nous couvrons tous les frais administratifs pour garantir que l'intégralité des dons des collaborateurs va à l'organisme de leur choix

Fin du document.

