

销售、服务和技术支持条款和条件

戴尔（中国）有限公司 销售、服务和技术支持条款和条件 ("条款和条件") 中华人民共和国经销商适用（不包括香港，澳门及台湾）。

1. 定义

"卖方"指戴尔（中国）有限公司。

"买方"指卖方报价单或发票所列向卖方购买产品和/或服务并将产品和/或服务转售至第三方的卖方指定经销商。

"最终用户"指以自用为目的购买产品的个人或实体。

"销售合同"指由卖方向买方提供产品的合同，由戴尔《销售、服务和技术支持条款和条件》（经销商适用）及（a）一张由卖方发出经买方接受并由卖方最终确认的报价单；或（b）一张由买方发出并由卖方接受的订单构成。销售合同受双方签订的卖方指定买方为经销商的相关协议 1（如适用）管辖。

2. 合同成立

2.1 销售合同仅在卖方以电子邮件或双方可以接受的其他方式通知买方并明示接受买方订单后方告成立。卖方有权因供应短缺、报价或其他错误、配置不兼容或任何其他原因拒绝接受某一订单，即使买方已经付款。

2.2 买方保证仅按照与卖方之间就买方作为卖方指定经销商所签订的相关协议的约定转售卖方产品。

2.3 卖方发出的报价单，不论是否为买方所确认，不应构成卖方作出的要约，而应被视同卖方发出的要约邀请。该报价单经买方签字和/或加盖法定授权章确认并以书面形式返还至卖方即构成买方向卖方发出的订单。

3. 定单、价格和付款

3.1 产品和/或服务的价格、付款条件和配置在销售合同中以书面形式明确约定。

3.2 除非卖方已明示同意赊购条款的，产品或服务的价款应在实际交付产品或提供服务之前付清。买方未按约定的付款条件支付任何到期价款的，每逾期一天，应按逾期付款金额的万分之三支付逾期付款违约金，上述违约金和逾期付款金额在卖方催款后由买方一并支付。在任何欠款未付清之前，卖方有权暂停交付产品和/或提供服务，同时卖方保留要求买方立即偿付已交付的产品和/或服务价款的权利。

3.3 除非买方和卖方另有书面约定，买方应按照交易进行的时间先后顺序向卖方付款，卖方有权将从买方收到的款项冲抵任何应由买方支付的到期金额（包括未结清的应收款项）。

4. 软件

双方确认所有提供的软件应以相关的软件许可使用协议的条款和条件为准。所有软件均按照其所适用的许可使用协议确定其保证义务。

5. 所有权和风险

产品的所有权和风险在产品交付买方或其指定收货人时转移给买方。

6. 交付

6.1 卖方应按照销售合同的约定在指定的交付地点("交付地点") 将产品交付指定的收货人("指定收货人")。

6.2 产品送达指定交付地点并经买方签收（由指定收货人签收，或在指定收货人无法签收的情况下，卖方可同意买方凭企业公章或其它法定授权章签收），即视为产品已交付买方。

6.3 作为卖方产品持续升级和修订政策的一部分，卖方可能在任何时候无需通知的情况下对产品进行修订和/或停止生产产品。经修订或升级过的产品具有所订购产品的功能与性能。买方接受因卖方上述政策可能导致的交付给买方的产品与其订购的产品在规格上的差异。

7. 产品的接受

7.1 如果产品的购买价格包括初次安装并且在交付之日起五(5)日内安装，则买方或最终用户在“客户确认书”和“安装报告”签名和/或盖章之时，即视为买方对产品的接受。如果产品的购买价格包括初次安装，但是买方或最终用户没有在产品交付之日起五天内安排产品的初次安装，则产品在交付后的第六天视为被买方接受。

7.2 如果产品的购买价格不包括初次安装，则产品交付之时即视为买方对产品的接受，除非买方在产品交付之日起五(5)个工作日内提出异议。

8. 常规保证

8.1 除非另有规定，卖方向买方保证，发票日期起一年内，戴尔品牌的产品（第三方产品和软件除外）将不存在影响正常使用的材料和工艺方面的缺陷（“常规保证”）。在此期间，如戴尔品牌产品未能满足该常规保证，则卖方将负责修理或更换那些从买方退至卖方工厂的产品。

8.2 尽管本条款和条件有其他任何规定，卖方承诺遵守中华人民共和国公开发布的有关产品质量和售后服务保证的法规，否则，产品的保证与有关的行业标准一致。

8.3 此项常规保证不适用于外因造成的损坏、故障、缺陷、失灵。这种外因包括：意外事故、滥用、错误使用、电源问题、不按产品说明使用和/或储存和/或安装产品、未进行所需的预防性维护、正常的磨损、自然灾害、火灾、水灾、战争、暴力行为或任何同类事件；非卖方人员或非卖方授权的人士对产品进行调试、修理或支持，以及使用非卖方供应的零部件造成的问题。此项常规保证不适用于非戴尔品牌产品。

8.4 对于经由卖方购买的且已含有原厂商保证的非戴尔品牌产品，买方同意，上述常规保证不适用于该等产品，而原产商的保证应是该等产品的惟一保证。买方应利用这种原厂商保证支持该等产品。

9. 服务和技术支持

如果买方购买了卖方所提供的额外服务项目，卖方将在上述常规保证之外，按照卖方和买方向具体的额外服务合同条款和条件向最终用户提供服务。卖方收到产品或服务合同的全部付款后方有义务提供该合同项下的服务或技术支持。具体的服务和技术支持条款和条件可经卖方互联网页 [//www.dell.com/learn/cn/zh/cncorp1/terms-conditions/html-terms-service-cn?c=cn&l=zh&s=corp&cs=cncorp1](http://www.dell.com/learn/cn/zh/cncorp1/terms-conditions/html-terms-service-cn?c=cn&l=zh&s=corp&cs=cncorp1) 查阅或向卖方索取。

10. 责任

10.1 除非法律另有明确规定，否则，卖方在本条款和条件项下对一次事件或一系列关联事件承担的全部责任不超过按本条款和条件购买的产品和/或服务所支付的总价。

10.2 对产品或服务购买、使用或履行引起的或与之有关的间接损失（包括数据或软件的遗失、损坏、删除或变造等），卖方不对买方承担任何责任。

10.3 双方同意：卖方可以对其所出具的销售印刷品、报价单、价格表、订单确认书、发票或其它文件和资料的打印错误、书写错误或其它的错漏进行更正，且以更正后的文件为准。

11. 出口限制

买方确认，本协议项下许可的或出售的可能包括技术和软件在内的产品须遵守中国和美国的海关和出口管制法律和法规，并且可能还须遵守产品生产国或产品接收国的海关和出口法律和法规。就本协议项下允许的转售而言，买方确认，其对符合并遵守该等法律和法规承担全部责任，并同意完全遵守该等法律和法规。此外，根据该等法律，根据本协议运送的产品不得销售、租赁或以其他方式转让给受限制的最终用户（包括被列入美国商务部、工业安全局公布的“实体名单”以及其他管制黑名单的最终用户）或受限制的国家（目前指：古巴、伊朗、朝鲜、苏丹和叙利亚）。此外根据本协议运送的产品不得销售、租赁或以其他方式转让给最终用户用于与大规模杀伤性武器有关的活动（包括但不限于与核武器、核材料或核设施、导弹的设计、开发、生产或使用相关

的活动，或支持导弹项目以及化学或生物武器项目的活动）。如果买方违反或被认为违反上述法律和法规导致卖方遭受损失、支出费用、受到处罚或面临索赔，买方同意为卖方辩护并保障卖方不会承担任何不利后果。如果产品的转售违反了上述限制，则卖方没有义务提供任何保修服务或技术支持

12. 标识使用

买方仅得为准确识别其在销售合同项下购买且转售的戴尔品牌产品的目的使用经卖方同意的戴尔名称或戴尔产品名称（包括商标、服务标识、标志和版权文件等）。如果卖方认为买方在任何材料上或活动中对戴尔名称、商标、服务标识、标志或任何版权文件的使用不准确、有误导或者误用，有权要求买方改正或停止使用。买方同意立即按照卖方的要求进行改正或停止使用，并承担全部相关的费用。买方不得为任何其他目的使用戴尔名称或戴尔产品名称。买方在任何时候不得使用其他戴尔名称、商标、服务标识、标志或版权文件。买方不得注册或者使用任何包含戴尔名称或标识或者与戴尔名称或者标识近似因而可能导致误认的域名或者商业名称。

13. 管辖法律

本戴尔标准销售条款适用中华人民共和国法律并据其予以解释。与本戴尔标准销售条款有关的争议应尽可能由双方友好协商解决。协商未能解决的，则任何一方均可将争议提交卖方所在地拥有管辖权的人民法院，通过诉讼方式解决。

14. 其他

14.1 买方不得自己或与他人一起参与任何非法的、欺骗性的、误导性的或不道德的活动（包括但不限于诋毁卖方产品或诋毁卖方公司或其任何子公司或关联方等）或其他可能会对产品或公共利益不利的活动。

14.2 除与产品文件中的承诺、声明或保证一致的、产品另行附带的或经卖方书面明确授权的承诺、声明或保证外，买方不得就产品做出任何承诺或声明，或给予任何保证。卖方对买方向其客户或最终用户作出的承诺、声明或保证不承担任何责任。

14.3 除正常使用外，买方不得对产品或产品文件进行修改或改造。

14.4 产品和产品文件中存在的或与之有关的所有知识产权应依据不同情况属于并应一直属于卖方、其母公司或关联公司或其许可人的财产。

14.5 对于卖方及其股东、董事、管理人员、雇员、代理、代表、继受人和受让人（统称“戴尔各方”）中任何一方遭受的或招致的、或任何主体向戴尔各方中的任何一方提起的或确立的，并直接或间接地由于下述情形产生或发生的或与下述情形有关的任何及所有索赔、要求、义务、责任、诉讼、起诉、程序、判决、法令、损失、损害、成本、收费和费用（包括但不限于与前述各项有关的合理的调查费用和合理的律师费及补偿，无论其是否涉及第三方主体或仅仅存在于双方之间），买方应向戴尔各方做出赔偿，为戴尔各方辩护并保护戴尔各方免遭损失：（1）买方在履行其义务过程中，包括但不限于产品的存储、营销、供货、安装或维护过程中的疏忽、轻率或故意不当行为；（2）买方或其代理、代表和雇员的未经授权行为或疏忽行为；（3）买方营销和销售产品的方式；（4）买方独立提供的与卖方产品共同使用的或与卖方产品有关的产品或服务；（5）买方或其任何客户在使用、营销或销售产品时违反或被指控违反了任何适用法律或法规；（6）买方无视卖方提出的使用、营销或销售卖方产品的建议；或（7）买方违反销售合同，或违反其向卖方作出的声明或保证。

14.6 除非双方另有书面约定，销售合同的修改或变更必须以书面形式提出，并经签字和/或加盖法定授权章确认后方能生效。