

SCALE-UP GESTO INVESTE EM TECNOLOGIA PARA AJUDAR AS EMPRESAS A REDUZIR CUSTOS COM OS PLANOS DE SAÚDE

Empresa conta com a Dell como parceira de TI para superar os seus desafios de negócio



Notebook XPS – cor e modelo do equipamento poderão variar de acordo com a região ou país.

Desafio

As empresas brasileiras enfrentam um desafio grande quando o assunto é o plano de saúde dos funcionários. Os custos dos planos de saúde empresariais no país estão crescendo de maneira acelerada. Dados do IBGE mostram que, desde 2016, enquanto a inflação geral ficou em menos de 15%, o avanço dos custos dos planos de saúde empresariais saltou em quase 53%. Se essa taxa de crescimento se mantiver pela próxima década, as despesas das empresas com plano de saúde podem chegar a 50% da folha salarial.

Foi nesse nicho de mercado que a GESTO encontrou o seu segmento de atuação. A scale-up utiliza inteligência de dados para melhorar o desempenho dos planos de saúde para os funcionários ao mesmo tempo em que busca uma diminuição dos custos para as empresas. “Nenhuma empresa lucra no ritmo do crescimento dos preços dos planos de saúde corporativos. É simples: esses custos precisam entrar num nível racional como qualquer outro”, afirma Fabiana Salles, fundadora da empresa.

E a GESTO faz isso ao adicionar à sua plataforma de dados todas as informações dos funcionários de seus clientes para uma melhor gestão de saúde na empresa, garantindo o acompanhamento dos pacientes e a consequente redução do valor do sinistro nas operadoras de saúde. Mas como isso pode funcionar? Por exemplo, uma empresa precisa saber se um dos seus colaboradores tem uma doença crônica, como diabetes. Mas esse é só o começo. Para que se tenha uma gestão de saúde eficaz, é preciso que esteja claro se esse colaborador está se tratando com os medicamentos, se está respeitando as restrições alimentares, se faz exames regularmente, se faz exercícios físicos etc. Esse tipo de conhecimento detalhado sobre a saúde dos funcionários não é comum no mercado brasileiro e gera pressão inflacionária no preço das operadoras de planos de saúde. Sem conhecimento real sobre os funcionários, as empresas precisam fazer uma estimativa da sua cobertura com menos assertividade. Ao conhecer o histórico e a situação corrente dos funcionários, é possível estimar os pacotes contratados com maior precisão e, conseqüentemente, reduzir os valores.

“O desconhecimento é muito grande e custa caro”, resume Fabiana. De acordo com ela, só com um mapeamento de risco de saúde dos funcionários das empresas é possível demandar um preço mais justo e uma redução dos custos. “Não podemos correr o risco de tomar decisões míopes em saúde. Precisamos usar os dados para ter clareza. Cada decisão precisa incluir todas as variáveis que a saúde traz”, acrescenta. A fundadora ressalta que a GESTO conta com uma equipe médica para garantir que as decisões não sejam tomadas analisando apenas os custos financeiros, mas mantendo em mente, também, a saúde dos pacientes.

Para realizar essa tarefa, a GESTO precisa de uma estrutura de TI de ponta. Até o fim de 2019, a empresa mantinha todos os seus dados em uma nuvem privada. Esse modelo, contudo, passou a se mostrar defasado e a gerar dificuldades relacionadas, especialmente, com a longa demora para adicionar um novo servidor, o que poderia levar dias ou, até, meses, e a falta de flexibilidade para aumentar (ou reduzir) o poder de processamento. Uma mudança radical precisava ser feita.

Reestruturação de TI busca agilidade e escalabilidade

Solução

A GESTO conta com o apoio da Dell na rotina cotidiana. Fabiana afirma que a presença de um parceiro de confiança como a Dell está fazendo a diferença na jornada da empresa, seja no grande desafio do mercado de saúde pública brasileiro ou no acompanhamento e eventuais atualizações da infraestrutura de TI. “A Dell está no rol dos parceiros em que a gente confia”, resume Fabiana. “Trabalhar com saúde é algo muito sério; precisamos estar muito bem respaldados com bons parceiros, e a Dell está entre eles. Temos muito cuidado para evitar exposição de dados, para não termos problemas de segurança. A exigência é enorme”, acrescenta.

A Dell está ajudando em diversas iniciativas internas da GESTO. Primeiro, na migração de todas as máquinas legadas de desktops para notebooks. “Cerca de 10% dos funcionários da GESTO usam desktops hoje. Para um futuro próximo, estamos estudando deixar todos na empresa com notebooks. A ideia é fazer investimentos graduais para aproveitar os benefícios como mobilidade, reuniões fora da estação de trabalho, home office, entre outros”, conta Roberto Gaziola Junior, gerente de TI da GESTO. Atualmente, o parque da empresa conta com notebooks [Latitude](#) para garantir o gerenciamento e a segurança dos dados críticos de milhares de clientes, além de máquinas da família [Vostro](#), da família [Optiplex](#) e [Servidores PowerEdge](#). Além disso, a GESTO possui dezenas de [monitores Dell](#) que auxiliam no aumento da produtividade dos Gestonautas.

Benefícios

Em serviços, a GESTO usa o ProSupport Plus da Dell, que garante atendimento diferenciado com cobertura 24 horas por dia, nos 7 dias da semana. Em caso de imprevistos, o time da Dell vai até a empresa para solucionar o problema, além de manter o monitoramento

dos equipamentos para que as trocas e reparos sejam feitos antes de surgirem falhas. A GESTO também está avaliando a contratação de novos serviços, incluindo a entrega de notebooks novos com a instalação prévia dos softwares necessários para atuação na empresa, o que deve aumentar a velocidade pela qual os novos funcionários podem começar a trabalhar, ao mesmo tempo em que reduz a carga de trabalho da equipe de TI interna. A empresa ainda estuda a aquisição de switches e access points da Dell para um futuro próximo.

Fabiana destaca, em especial, o atendimento consultivo da Dell. Ela conta que o contato direto, e rápido, com os consultores faz a diferença. “Quando a gente precisa de verdade é que descobre quem é parceiro mesmo. Na hora de vender, todo mundo diz que faz tudo, tudo funciona. Mas só quando precisa é que a gente descobre. Com a Dell a gente fala com alguém, rapidamente, e isso faz diferença”, relata Fabiana Salles, fundadora da GESTO.

E, graças ao trabalho contínuo da equipe interna de TI, e do apoio da Dell, tanto em consultoria quanto em soluções, a GESTO está pronta para entrar em uma nova fase em que vai aumentar o foco em análise de Big Data e de Data Science, diminuindo os gargalos operacionais típicos desse modelo de atuação ao mesmo tempo em que garante melhorias no desempenho.

A empresa não divulga dados específicos, mas prevê um bom ritmo de crescimento no futuro. “Nosso principal desafio é chegar às pequenas e médias empresas e trazer os custos dos planos de saúde para um patamar sustentável, algo bem visto pelo funcionário, mas que não comprometa o resultado financeiro”, conclui Fabiana.

“Com a Dell, a gente fala com alguém rapidamente e isso faz diferença. A Dell está no rol dos parceiros em que a gente confi”

Fabiana Salles, fundadora da GESTO.

