

Comment faire de l'IA générative un moteur d'innovation et un avantage concurrentiel

La plupart des start-ups utilisent l'**IA générative** pour gagner du temps. Ne passez pas à côté de son potentiel en tant qu'outil de créativité et d'innovation.

L'IA générative pourrait-elle, à terme, remplacer la créativité humaine ? Le débat fait rage, tandis que d'autres aspects sont parfois ignorés, comme le potentiel de l'IA à soutenir et même à renforcer nos talents créatifs.

Faire de l'IA générative un catalyseur de réflexion créative et innovante : voilà une opportunité précieuse pour les start-ups. L'innovation peut se trouver bridée dans une équipe de petite taille. Les fondateurs de start-ups ne peuvent pas puiser dans la même diversité d'expérience et de perspectives que les grandes équipes. L'IA générative offre aux start-ups un champ infini pour explorer leurs idées, les analyser et les mettre à l'épreuve.

Soutenir une culture d'innovation

Pour les start-ups, développer une culture d'innovation permet de séduire les talents et de maintenir la compétitivité. Cela dit, inspirer des idées innovantes est une chose. Les concrétiser en est une autre.

Identifier les idées méritantes passe par une analyse approfondie. Il faut développer le concept et décider si le moment est opportun pour pousser les choses plus loin. Et le cas échéant, il faut vérifier si les conditions de budget, de compétences, de ressources et de technologie sont réunies pour réussir.

Ce travail d'analyse nécessite du temps, une ressource dont peu de start-ups disposent en abondance. Résultat ? Des dizaines d'idées innovantes sont mises en attente sans n'être jamais concrétisées.

L'IA générative offre aux start-ups un moyen efficace d'évaluer simultanément plusieurs concepts. Une discussion qui pourrait prendre une heure en réunion pourrait ne prendre que quelques

minutes avec un outil d'IA générative capable de rapidement mettre en lumière les avantages, les risques et les solutions alternatives qui n'auraient pas été prises en considération.

Promouvoir l'inclusivité et renforcer la confiance

La **démocratisation de l'innovation** permet à chacun de jouer un rôle afin de modeler l'avenir de votre start-up, mais tout le monde ne se sentira pas à l'aise pour s'exprimer. Qu'il s'agisse de faire les choses autrement en interne ou d'adopter une démarche audacieuse pour le projet d'un client, il peut être particulièrement éprouvant de présenter une nouvelle idée.

L'IA générative offre un espace protégé pour débattre et creuser les idées brutes. Elle permet aux collaborateurs de soumettre des idées à la technologie comme s'ils s'adressaient à un membre de l'équipe. Elle peut produire un aperçu équilibré des avantages et des inconvénients, et explorer un grand nombre des arguments et questions de faisabilité qui surviennent dans un débat entre collaborateurs humains.

Détenteurs de ces informations, les collaborateurs peuvent affiner leur idée en vue de la présenter au reste de l'équipe, ou passer à autre chose. Ce qui compte, c'est qu'ils disposent d'un endroit dédié sécurisé pour évaluer leurs idées d'un œil critique et y réfléchir sans crainte.

Remettre en question la pensée traditionnelle

Les start-ups sont souvent plus agiles que les grandes sociétés. Cela leur permet d'agir plus rapidement pour tirer parti des tendances ou saisir des opportunités. Elles offrent une grande liberté pour tester des idées originales et audacieuses, et l'IA générative peut contribuer à inspirer ces idées.

On trouve de nombreux cas d'utilisation en ligne, où les outils d'IA générative ont parfois répondu aux sollicitations de manière surprenante voire étrange, loin de la réponse présumée. Lorsqu'elles sont traitées correctement, ces occurrences ne sont pas une mauvaise chose pour l'entreprise.

Même lors des stades précoces de brainstorming créatif, la réflexion est souvent entravée par les idées préconçues de ce qui est souhaitable ou acceptable. Le terme anglais « design fixation » évoque un attachement excessif aux fonctionnalités précédentes ou à la connaissance existante, avec pour conséquence de placer la créativité sous contrainte.

L'IA générative peut vous aider à sortir de votre zone de confort et à surmonter ces fixations concernant les approches appropriées. Vous pouvez l'utiliser pour découvrir des idées uniques et pour pousser votre équipe et vous-même, à remettre en question les schémas de pensée traditionnels.

Se confronter aux préjugés inconscients

Les préjugés inhérents sont le produit des stéréotypes, attitudes, opinions et expériences personnelles de chacun. Même si vous n'en avez pas conscience, ces préjugés peuvent se

manifester de nombreuses manières et affecter votre prise de décision.

Vous pourriez privilégier par inadvertance les idées d'un membre de votre équipe, ou préférer des solutions créatives qui renforcent vos convictions personnelles plutôt que celles qui les contredisent.

Les grands modèles de langage ne sont pas exempts de préjugés, mais l'IA générative reste utile pour vérifier le bien-fondé des décisions. Vous pouvez télécharger un jeu de données et faire évaluer la meilleure option de façon objective par l'IA, et même demander à l'outil de livrer de façon transparente le raisonnement qui motive la décision.

Cet aspect est crucial, surtout si vous avez créé votre entreprise seul. Les fondateurs ont souvent tendance à se fier à leur propre intuition pendant les premiers stades de développement. Mais à mesure que l'entreprise grandit, il est important de pouvoir prendre des décisions de façon rationnelle, mesurée et prudente.

L'IA générative peut vous aider à adopter un point de vue ouvert et à remettre en question toute idée reçue susceptible d'entraver la réflexion créative. Grâce à cet outil, vous devriez pouvoir aborder les nouvelles idées avec une vision plus objective de ce qui constitue vraiment la meilleure option pour l'entreprise.

ÉVOLUER PLUS INTELLIGEMMENT AVEC DELL FOR STARTUPS

Vous avez une idée innovante à concrétiser ? **Dell for Startups** vous apporte l'expertise de conseillers technologiques dédiés et des solutions évolutives qui aideront votre entreprise à franchir avec succès la prochaine étape.

Explorez les ressources ou discutez avec un conseiller en technologies pour les start-ups afin d'en savoir plus sur les outils permettant d'exploiter l'IA générative. **Inscrivez-vous ici.**

Rejoindre maintenant →