

Pourquoi les start-ups doivent-elles privilégier les cas d'utilisation de l'IA générative pour favoriser leur croissance à long terme ?

Le potentiel de **l'intelligence artificielle** est aussi vaste que stimulant, avec des applications possibles dans tous les aspects de l'activité d'une start-up, quel que soit le secteur.

Avec la vague d'enthousiasme que suscite une IA générative (GenAI) permettant d'économiser du temps et de l'argent, il est facile de se lancer de manière désorganisée dans l'expérimentation de multiples applications simultanément. Cette approche peut produire des résultats médiocres, car elle ne fait qu'effleurer le potentiel de cette technologie de pointe.

Pour mettre en œuvre l'IA générative de façon efficace dans votre start-up, vous devez établir une stratégie réfléchie qui teste séparément les cas d'utilisation, mesure l'impact et permet d'affiner les processus qui en découlent.

Pourquoi votre start-up a-t-elle besoin d'une stratégie GenAI ciblée ?

Il est tentant de donner à toute l'équipe (vous compris) la liberté d'utiliser l'IA générative de toutes les manières possibles.

Cependant, **les projets d'innovation qui réussissent** sont basés sur les données, axés sur les résultats et alignés sur les objectifs métier. La mise en œuvre de l'IA générative ne fait pas exception. Plutôt que de plonger directement dans toutes les applications possibles, les start-up devraient adopter une approche plus mesurée.

L'élaboration d'une stratégie ciblée vous aidera à identifier les cas d'utilisation potentiels et à définir des attentes réalistes quant à ce que l'IA générative peut apporter à votre activité. Il est facile de suivre ce que font d'autres fondateurs, mais vous devez garder à l'esprit que chaque entreprise a ses propres besoins et que vous pourriez tirer parti de l'IA générative de façon complètement différente.

Cette approche doit aussi dessiner des perspectives plus claires sur l'utilisation de l'IA générative à

long terme. En apportant de nombreuses modifications simultanément, il peut être ardu d'isoler le facteur qui a fait la différence dans le cas d'un résultat positif. L'individualisation des tests d'IA générative vous permet d'identifier plus facilement ce qui apporte de la valeur et ce qui constitue une utilisation efficace des ressources de votre entreprise.

Comment choisir où utiliser l'IA générative ?

Identifier les utilisations potentielles

La première étape consiste à réfléchir à toutes les façons dont vous pourriez utiliser l'IA générative dans votre start-up. Vous pouvez commencer par vos objectifs métier actuels et les obstacles qui vous empêchent de les atteindre. En quoi l'IA générative pourrait-elle vous aider à surmonter ces obstacles ou à obtenir de meilleurs résultats, plus vite ?

Une autre approche consisterait à considérer ce que vos clients pourraient attendre de votre entreprise que vous n'êtes pas en mesure de fournir pour le moment. Même si l'IA générative ne vous permet pas de le faire directement, elle peut être un excellent moyen d'accélérer d'autres processus et de dégager du temps pour privilégier la croissance et l'innovation.

Par exemple, la plupart des fondateurs recherchent une plus grande visibilité sur leurs données d'entreprise, mais ils sont peu nombreux à avoir le temps de les analyser en profondeur. L'IA générative peut analyser les données internes et celles du marché pour :

- baser votre stratégie marketing sur des analyses concrètes des comportements d'achat ;
- identifier les inefficacités dans votre chaîne logistique ;
- anticiper les problèmes de flux de trésorerie ;
- effectuer des études de marché pour identifier de nouvelles opportunités.

De nombreux fondateurs de start-ups utilisent aussi l'IA pour générer du contenu. Même si les résultats ne sont pas nécessairement prêts à être publiés en l'état, cela reste un moyen efficace de produire des idées pour un blog, des textes courts et des descriptions de produit qui pourront être édités rapidement.

Impliquer et former les équipes

Impliquer tout le monde dans la réflexion sur les utilisations de l'IA générative peut aider à développer une **culture d'innovation** dans laquelle vos collaborateurs se sentent encouragés à partager des idées et à contribuer au succès de votre start-up.

Solliciter l'avis des collaborateurs permet aussi aux dirigeants de comprendre où l'entreprise a le plus besoin d'améliorer son efficacité. À mesure que votre start-up se développe, il est naturel de prendre du recul pour se concentrer davantage sur la stratégie. C'est pourquoi il est important de connaître le point de vue des collaborateurs activement impliqués dans les processus métier.

Pour soutenir cet effort, vous pouvez former vos équipes à utiliser l'IA générative de façon appropriée et sûre, de sorte que vos différents collaborateurs puissent essayer la technologie

dans le cadre de leurs fonctions et identifier de nouveaux cas d'utilisation. Cela contribuera également à lever tout obstacle à l'utilisation de l'IA générative en interne, comme l'appréhension ou l'inquiétude liées à l'expérimentation d'une nouvelle technologie.

Tester les idées sans se précipiter

Hiérarchisez vos idées et celles suggérées par votre équipe. Vous pouvez commencer par une idée dont l'impact immédiat serait le plus significatif, ou par la plus facile à mettre en œuvre.

Quelle que soit l'idée retenue, il est crucial d'aborder le processus avec l'esprit ouvert et ne pas rejeter les possibilités avant de les avoir testées. Faites attention au biais de confirmation et à l'influence de vos convictions ou de vos préférences personnelles sur votre approche.

Testez chaque cas d'utilisation séparément, afin de ne pas brouiller les résultats. Assurez-vous d'avoir une définition claire de la réussite dans les différents cas, avec des indicateurs que vous pouvez suivre sur la durée et comparer directement aux résultats obtenus sans IA.

Évaluez également la qualité des résultats. Que vaut la production de l'IA par rapport à celle d'un être humain ? Si une intervention humaine reste nécessaire afin d'optimiser les résultats, quel est le gain réel d'efficacité apporté par l'IA générative ? Est-il possible pour vous et votre équipe de suivre une formation afin d'améliorer vos requêtes et de générer de meilleurs résultats ?

Favoriser la croissance à long terme grâce à l'IA générative

Lorsque votre start-up est de petite taille, il est facile d'apporter des modifications ponctuelles. Mais à mesure qu'elle grandit, il devient plus important d'adopter une approche mesurée et systématique dans la mise en œuvre de nouvelles technologies et de nouveaux processus.

La création d'un environnement de test de l'IA générative vous permettra d'affiner et d'optimiser la manière de l'utiliser dans l'entreprise ainsi que le moment et le lieu appropriés. Un tel environnement est également un puissant vecteur de démocratisation de l'innovation, qui permet à vos collaborateurs de découvrir de nouvelles possibilités d'utiliser l'IA et d'explorer de nouveaux horizons profitables qui viendront soutenir la croissance à long terme de l'entreprise.

DÉVELOPPEZ VOTRE EXPERTISE TECHNIQUE AVEC DELL FOR STARTUPS

Envie d'en savoir plus sur les avantages que l'IA générative et d'autres technologies peuvent apporter à votre start-up ? Le programme **Dell for Startups** propose l'expertise de conseillers technologiques dédiés et un support pour aider votre entreprise à se développer.

Explorez les ressources, accédez à des opportunités exclusives ou discutez dès maintenant avec un conseiller en technologies pour les start-ups. **Inscrivez-vous ici.**

Rejoindre maintenant →