

# Étude sur les employés du futur

France | 2016



# Présentation des conclusions françaises

La majorité des employés français pensent que les **technologies ont amélioré les conditions de travail. Ils attendent beaucoup de l'avenir**. Les facteurs qu'ils jugent importants pour être satisfaits au travail sont un espace de travail adéquat, des avantages technologiques et une collaboration efficace entre les différents services. La plupart des employés pensent que les technologies ont un énorme impact sur la productivité et qu'il est donc très important de disposer d'appareils qui fonctionnent correctement.

**En termes de technologies de l'espace de travail, la génération Y a des attentes plus élevées que ses aînés âgés de plus de 35 ans**. Les employés de cette génération souhaitent avoir accès aux dernières innovations (dont l'intelligence artificielle, la réalité virtuelle et les outils collaboratifs), car ils sont convaincus qu'elles boosteront leur efficacité et leur productivité. Les employés français des petites organisations et ceux qui travaillent à domicile sont également plus enclins que les employés de bureau à l'utilisation de nouvelles technologies et à l'économie du partage, qui est en train de prendre de l'ampleur.

Le monde du travail évolue et les attentes ne sont plus les mêmes. Aujourd'hui, les critères de choix d'un emploi sont nombreux, et les **technologies s'avèrent un facteur décisif**.



# Principales conclusions

---



# 1

En France, les technologies de l'espace de travail ont un temps de retard sur les technologies personnelles.

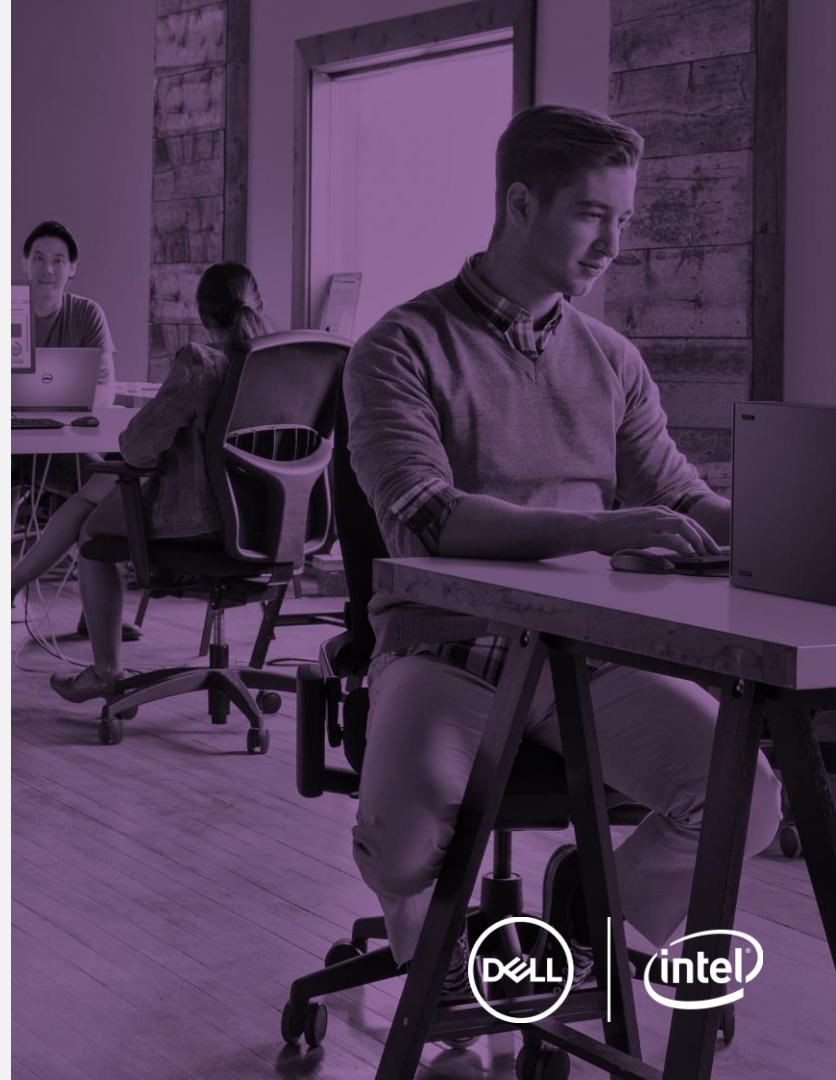
**38 %**

des employés français indiquent que les technologies qu'ils utilisent chez eux sont plus avancées que celles qu'ils utilisent au travail. Hormis la génération Y et les télétravailleurs, près de la moitié des employés français n'utilisent pas leurs appareils professionnels à des fins personnelles.



Sur les **38 % d'employés** qui souhaitent des technologies plus avancées, la moitié (**50 %**) **travaille dans de grandes entreprises**. Les travailleurs français sont plus susceptibles d'utiliser les technologies mobiles à des fins personnelles qu'à des fins professionnelles : **71 % d'entre eux utilisent leur ordinateur portable dans la vie courante** contre **45 % au travail**. De même, **58 % d'entre eux utilisent leur tablette** dans la vie courante contre **26 % au travail**.

Pourtant, en France, **près de 1 employé sur 5** déclare que les technologies de communication sont primordiales à la collaboration.



# 2

La lenteur, le fonctionnement capricieux ou les défaillances des technologies nuisent à l'efficacité au travail.

48 %

des employés français indiquent que la lenteur ou le fonctionnement capricieux des appareils (20 %) ou des logiciels (20 %), ou encore le dépannage de technologies défaillantes (8 %), représentent la principale perte de temps au travail.



**Moins de 1 employé sur 5** répertorie les technologies comme l'un des éléments qui le satisfont le plus au travail.

Parallèlement, **3 employés français sur 4** indiquent que les technologies qu'ils utilisent au travail les aident à exercer leurs responsabilités.





# 3

Les employés français veulent des bureaux plus intelligents.

## 38 %

Les employés français sont plus du double à dire que leur bureau « n'est pas assez intelligent » (38 %) qu'à dire qu'il est « trop intelligent » (14 %). De même, davantage d'employés français (58 %) préféreraient avoir des avantages technologiques comme l'Internet of Things (IoT) et la réalité augmentée/virtuelle plutôt que des avantages comme la nourriture gratuite (28 %).

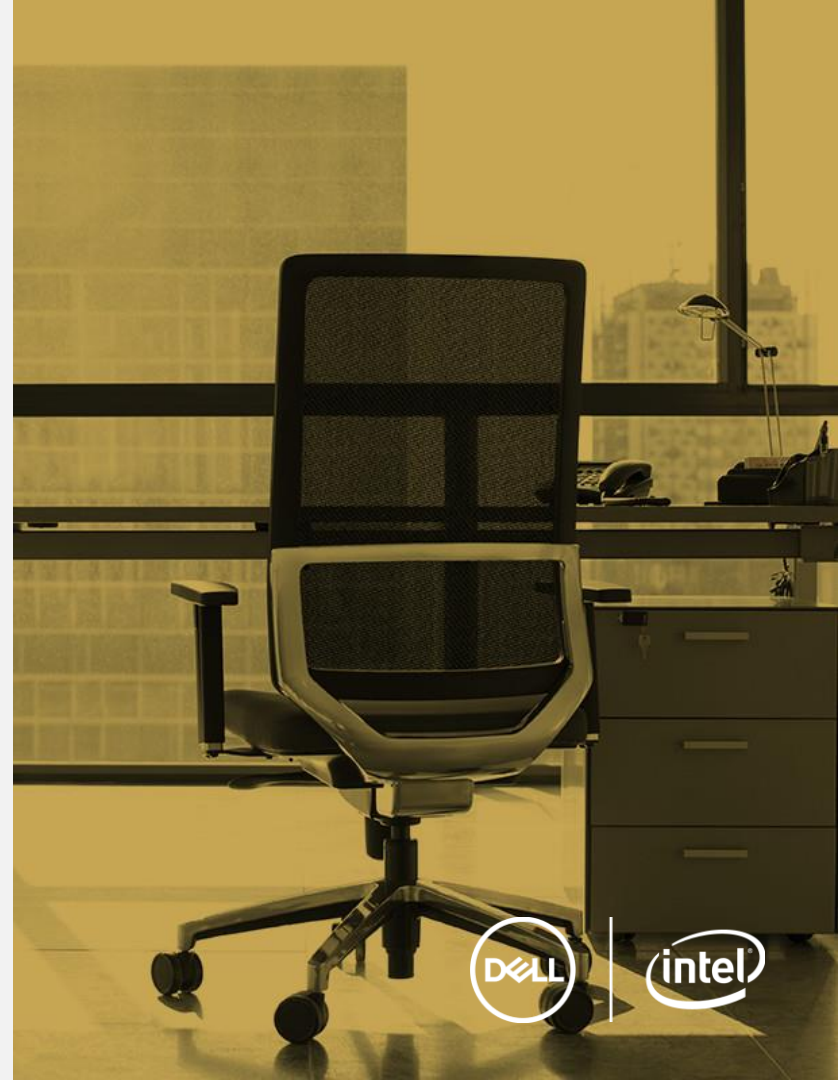




**Les hommes (65 %)** et les employés de la **génération Y (62 %)** sont plus sensibles que les autres aux avantages technologiques.

**Les employés les plus jeunes** sont plus optimistes quant à l'avenir : **3 actifs de la génération Y sur 4** indiquent qu'ils seront probablement dans un espace de travail « intelligent » d'ici cinq ans.

Plus important encore, les lieux de travail du futur **devront être sûrs.**



# 4

La plupart des employés français de la génération Y s'accordent à dire que les communications en face-à-face sont obsolètes.

58 %

des employés français de la génération Y s'accordent à dire que la collaboration à distance et l'amélioration des technologies de communication vont rendre la communication en face-à-face obsolète. Dans l'ensemble, les employés français sont partagés sur ce point (49 % sont d'accord ; 45 % ne sont pas d'accord).



**La plupart des employés français** communiquent avec leurs collègues en face-à-face.

**1 employé sur 4** n'a pas de préférence entre les conversations à distance ou en personne avec ses collègues.

**Les conversations à distance** sont importantes aussi, mais les interactions via la vidéo, le téléphone et la messagerie instantanée sont plus courtes que les conversations en face-à-face.



# 5

Les employés français sont prêts à adopter la réalité augmentée/virtuelle, l'intelligence artificielle et l'IoT.

## 66 %

des employés français seraient prêts à utiliser des produits de réalité augmentée/virtuelle au travail. Parmi eux, citons les télétravailleurs (82 %) et les employés de la génération Y. 78 % d'entre eux seraient surtout disposés à utiliser des solutions de réalité augmentée/virtuelle au travail et 69 % d'entre eux indiquent que l'intelligence artificielle pourrait leur faciliter la tâche, dont 84 % de télétravailleurs et 77 % de jeunes de la génération Y.





Au vu des progrès technologiques de l'espace de travail, **48 % des employés français** pensent que l'intelligence artificielle générera davantage de productivité et **43 %** d'entre eux pensent la même chose de la réalité augmentée/virtuelle.

**Les grandes entreprises** sont intéressées par la réalité virtuelle en ce qu'elle peut permettre de résoudre des problèmes et de découvrir de nouvelles alternatives grâce à la visualisation en 3D. Les entreprises de taille moyenne pensent que la réalité augmentée/virtuelle pourrait servir aux présentations client via les technologies d'immersion. Les petites entreprises, quant à elles, imaginent que la réalité augmentée/virtuelle pourrait les aider à acquérir de nouvelles compétences dans un environnement virtuel réaliste, et à collaborer et communiquer avec des collègues via des objets ou des lieux de rencontre virtuels.



# 6

Les employés français prévoient de participer à l'économie du partage.

## 69 %

des employés français, dont 83 % des jeunes de la génération Y, indiquent qu'ils prévoient de prendre part à l'économie du partage en 2017. 1 employé de la génération Y sur 3 dit qu'il prévoit de consommer et de vendre des biens ou des services partagés cette année. L'économie du partage fait que les biens et les services sont moins onéreux et plus accessibles.



# 7

Ils sont plus susceptibles  
de mêler travail et loisirs.

## 52 %

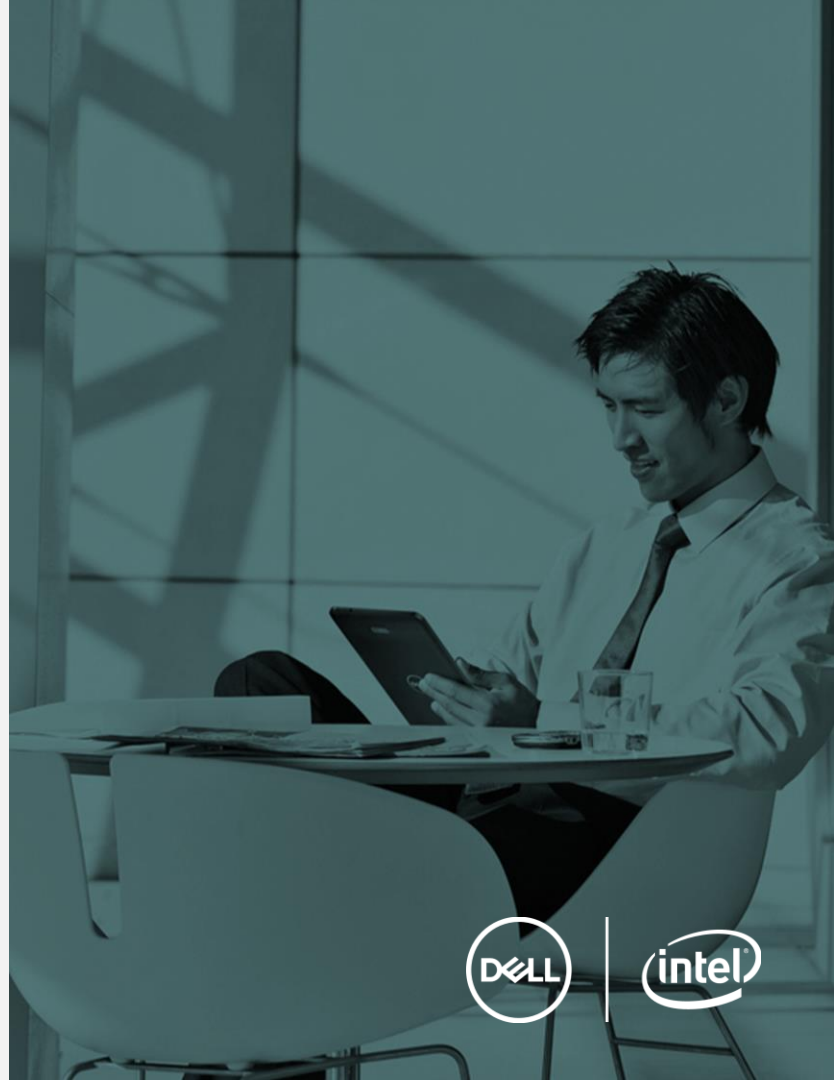
Plus de la moitié (52 %) des employés de la génération Y déclarent que le travail représente une grande partie de leur vie sociale alors que la majorité (58 %) des employés des autres générations indiquent que leur vie professionnelle et leur vie sociale sont généralement séparées. Les jeunes français de la génération Y considèrent également la pause-déjeuner comme du temps social et pas seulement comme du temps pour eux.





**Les jeunes actifs français** associent davantage le fait de travailler à distance à l'amélioration de la qualité de vie.

**Quel que soit leur âge, leur genre et le type d'organisation dans laquelle ils travaillent,** les employés français attachent de l'importance à une véritable pause-déjeuner.



# 8

En France, les technologies ont également leur importance dans l'attraction et la fidélisation des talents.

## 86 %

des jeunes de la génération Y sont également plus enclins que les autres générations (74 %) à dire que les technologies pourraient influencer leurs décisions. Ils sont près de 8 sur 10 à déclarer que les technologies influencent leurs décisions lorsqu'il s'agit d'accepter ou de refuser un poste. De leur côté, 9 télétravailleurs sur 10 indiquent que les technologies pourraient avoir une influence sur leurs choix de carrière, contre 81 % des employés de bureau.



**Près de 2 employés sur 5** se déclarent susceptibles de quitter leur poste si les technologies ne sont pas à la hauteur. La moitié des employés de la génération Y et des télétravailleurs indiquent qu'ils démissionneraient dans un tel cas.

**La moitié des employés de la génération Y** disent que les technologies fournies par les employeurs influencent leurs choix de carrière.



# Principales diapositives justificatives

---



1

En France, les technologies de l'espace de travail ont un temps de retard sur les technologies personnelles.



En France, les technologies de l'espace de travail ont un temps de retard sur les technologies personnelles.

Technologies plus avancées  
à la maison :

Petites entreprises : 42 %

Moyennes entreprises : 31 %

Grandes entreprises : 50 %



# En France, les technologies de l'espace de travail ont un temps de retard sur les technologies personnelles.

*Par rapport à celles que vous utilisez au travail, les technologies dont vous vous servez chez vous sont...*



38 %

**plus** avancées



21 %

**moins** avancées



38 %

**aussi** avancées

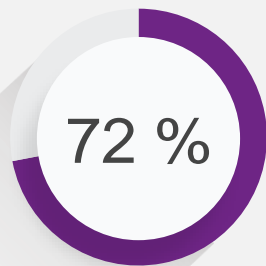
\*7 % des sondés ont répondu « Je ne sais pas ».



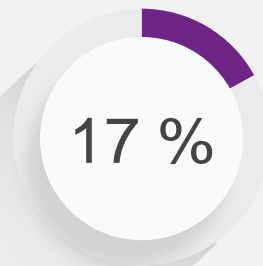


# En France, près de 1 employé sur 5 déclare que les technologies de communication sont primordiales à la collaboration.

*Parmi les deux éléments suivants, lequel facilite le plus la collaboration avec vos collègues ?*



**Une bonne relation professionnelle**  
avec mes collègues



**Les technologies permettant de communiquer**  
avec mes collègues

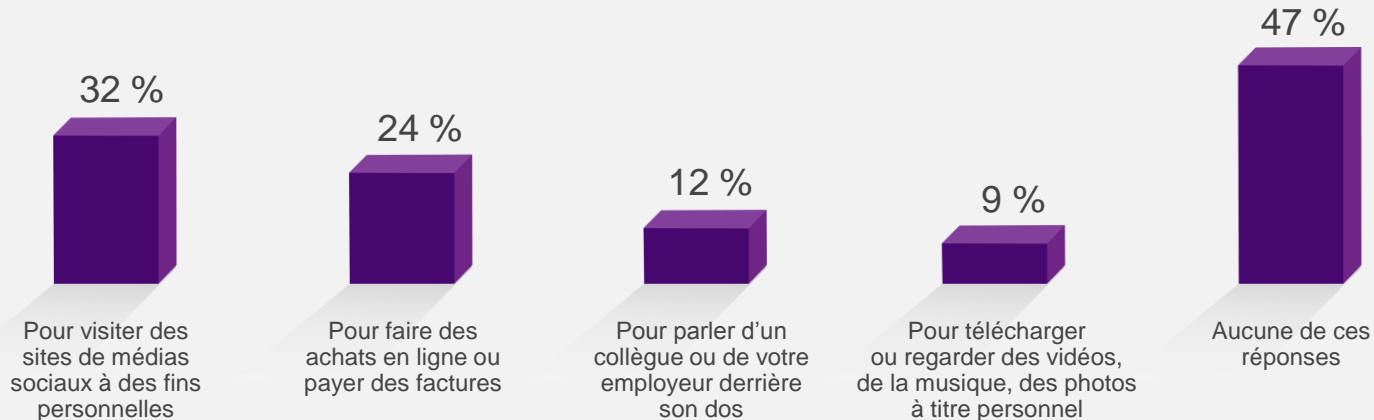
\*2 % des sondés ont répondu « Aucun des deux » ou « Je ne sais pas ».



# Près de la moitié des employés français n'utilisent pas leurs appareils professionnels à des fins personnelles.

Les actifs de la génération Y, suivis des télétravailleurs, sont davantage enclins à utiliser leurs appareils professionnels à des fins personnelles, notamment pour les médias sociaux et les achats en ligne.

*Avez-vous déjà utilisé un appareil professionnel dans l'un ou dans plusieurs des cas suivants ?  
Veuillez sélectionner toutes les réponses appropriées.*



\*1 % des sondés a répondu « Je ne sais pas ».



# Près de la moitié des employés français n'utilisent pas leurs appareils professionnels à des fins personnelles.

Avez-vous déjà utilisé un appareil professionnel dans l'un ou dans plusieurs des cas suivants ? Veuillez sélectionner toutes les réponses appropriées.	Hommes	Femmes	18-34	35 et +	PE	ME	GE	Bureau	Télétravail
Pour visiter des sites de médias sociaux à des fins personnelles	32	31	<b>43</b>	25	30	33	29	33	<b>40</b>
Pour faire des achats en ligne ou payer des factures	22	25	<b>31</b>	19	22	25	21	25	<b>32</b>
Pour parler d'un collègue ou de votre employeur derrière son dos	12	13	17	10	12	15	7	13	15
Pour télécharger ou regarder des vidéos, de la musique, des photos à titre personnel	10	7	10	8	9	8	11	10	11
Aucune de ces réponses	45	49	32	55	45	44	56	44	35



# 2

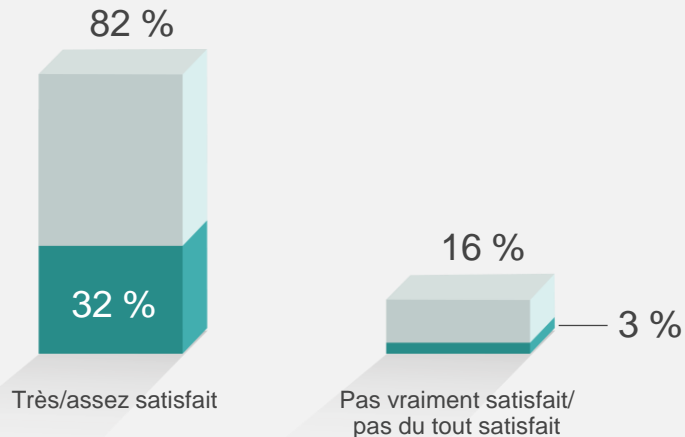
La lenteur, le fonctionnement capricieux ou les défaillances des technologies nuisent à l'efficacité au travail.



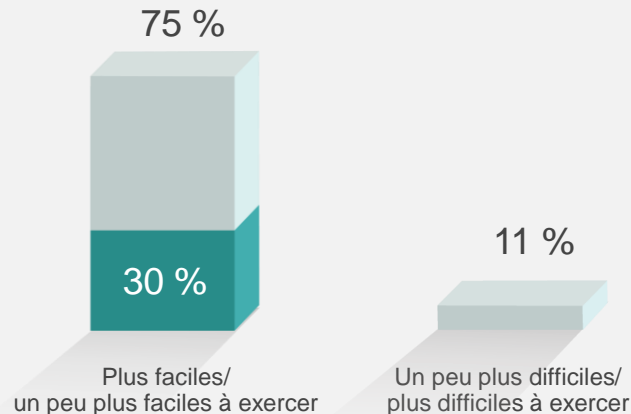
# Une large majorité des employés sont satisfaits des technologies dont ils disposent au travail.

Parallèlement, 3 employés français sur 4 indiquent que les technologies qu'ils utilisent au travail les aident à exercer leurs responsabilités.

*Dans quelle mesure êtes-vous satisfait des technologies de votre espace de travail ?*



*Les technologies que vous utilisez au travail font que vos responsabilités sont...*



\*La couleur plus foncée représente la réponse de plus forte intensité.

\*\*2 % des sondés ont répondu « Je ne sais pas » au sujet des technologies de l'espace de travail.

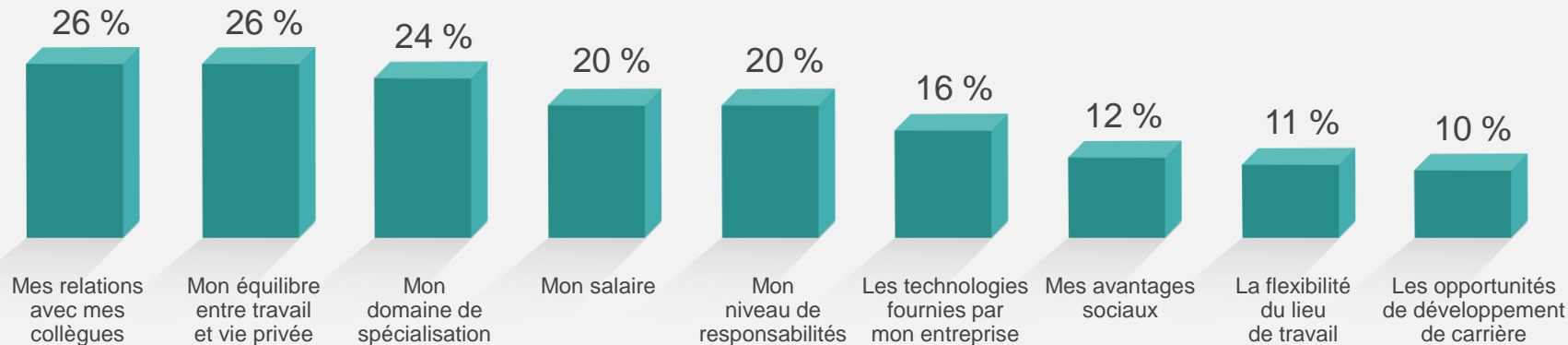
\*\*\*2 % des sondés ont répondu « Je ne sais pas » et 12 % ont indiqué que les technologies n'avaient pas d'effet sur leurs responsabilités.



# Moins de 1 employé sur 5 répertorie les technologies comme l'un des éléments qui le satisfont le plus au travail.

Les relations professionnelles, l'équilibre entre travail et vie privée, et le domaine de spécialisation arrivent en tête de liste.

*Veillez indiquer les deux aspects de votre travail dont vous êtes le plus satisfait.*



3

Les employés français veulent des bureaux plus intelligents.





Les employés français sont bien plus nombreux à dire que leur bureau « n'est pas assez intelligent » qu'à dire qu'il est « trop intelligent ».

Ils préfèrent également très largement les avantages technologiques aux autres avantages en nature.

Avantages technologiques :

Hommes : 65 %

Femmes : 51 %

18-34 ans : 62 %

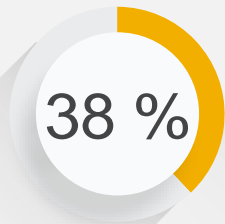
35 ans et + : 56 %



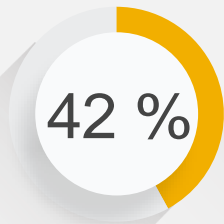
# Les employés français sont bien plus nombreux à dire que leur bureau « n'est pas assez intelligent » qu'à dire qu'il est « trop intelligent ».

*Que pensez-vous de votre espace de travail actuel ?*

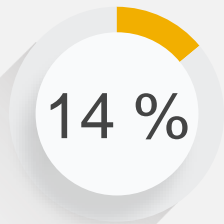
*Parmi les avantages suivants, quels sont ceux dont vous souhaiteriez bénéficier au travail ?*



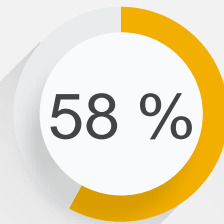
**Pas assez « intelligent »**



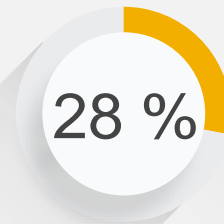
**Aussi « intelligent » que je le souhaite**



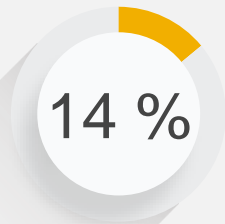
**Trop « intelligent »**



**Avantages technologiques**  
comme l'Internet of Things, la réalité augmentée/virtuelle ou les fonctionnalités entièrement assistées



**Autres avantages**  
comme une table de ping-pong, de la nourriture gratuite ou un chien de bureau



**Je ne sais pas**

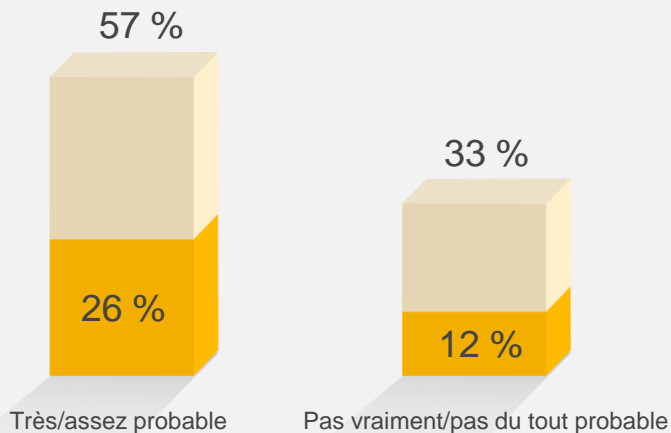
\*7 % des sondés ont répondu « Je ne sais pas ».



# La plupart des employés pensent qu'ils travailleront dans un bureau intelligent compatible IoT d'ici cinq ans.

Les employés les plus jeunes sont plus optimistes quant à l'avenir : 3 actifs de la génération Y sur 4 indiquent qu'ils seront probablement dans un espace de travail « intelligent » d'ici cinq ans.

*Selon vous, quelle est la probabilité que vous travailliez dans un bureau « intelligent » qui utilise l'Internet of Things d'ici cinq ans ?*



Probabilité de travailler dans un bureau « intelligent » d'ici 5 ans :

18-34 ans : 74 %

35 ans et + : 47 %

\*La couleur plus foncée représente la réponse de plus forte intensité.

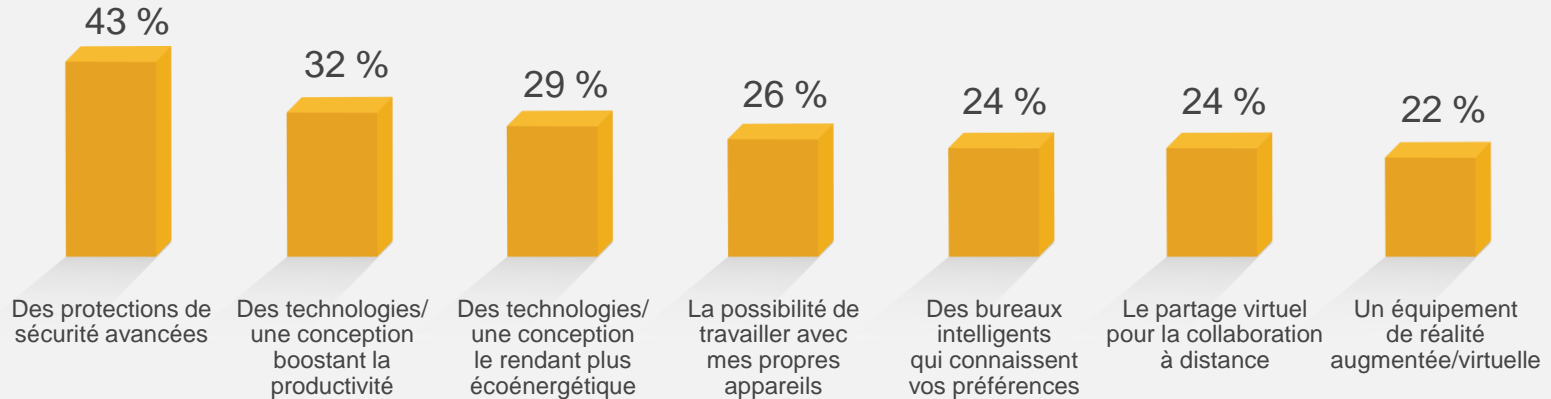
\*\*6 % des sondés ont répondu « Je ne sais pas ».



# Avant toute chose, les espaces de travail du futur devront être sûrs.

Les technologies et les fonctionnalités de conception qui boostent la productivité sont également perçues comme importantes.

*Imaginez votre espace de travail idéal et dites-nous dans quelle mesure il est important qu'il propose...  
(% affiché = très important)*



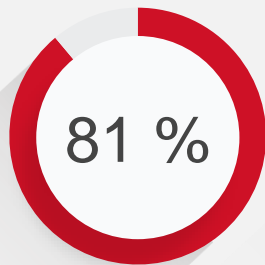
# 4

La plupart des employés français de la génération Y s'accordent à dire que les communications en face-à-face sont obsolètes.



# La vaste majorité des employés reconnaît l'importance des interactions en personne avec les collègues.

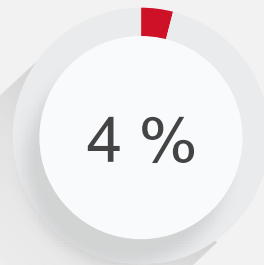
*Pour vous, lequel de ces énoncés est le plus juste ?*



Les interactions en personne avec les collègues sont **nécessaires** pour favoriser un environnement de travail professionnel et productif



Les interactions en personne avec les collègues de travail sont **inutiles et inefficaces**



**Je ne sais pas**

19 % des actifs de la génération Y déclarent que les interactions en personne au travail sont inefficaces.

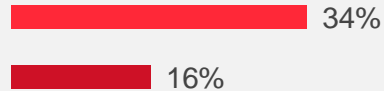


# La plupart des employés français communiquent avec leurs collègues en face-à-face.

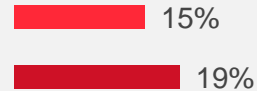
Les conversations à distance sont importantes aussi, mais les interactions via la vidéo, le téléphone et la messagerie instantanée sont plus courtes que les conversations en face-à-face.

*Au cours d'une journée de travail type, combien de minutes passez-vous à peu près à échanger avec vos collègues ?*

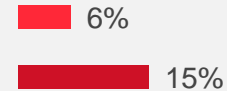
Moins de 30 minutes



Entre 60 et 120 minutes



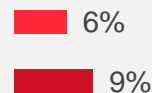
Plus de 120 minutes



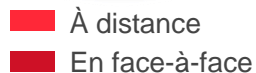
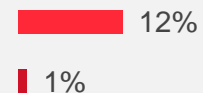
Entre 30 et 60 minutes



Entre 90 et 120 minutes



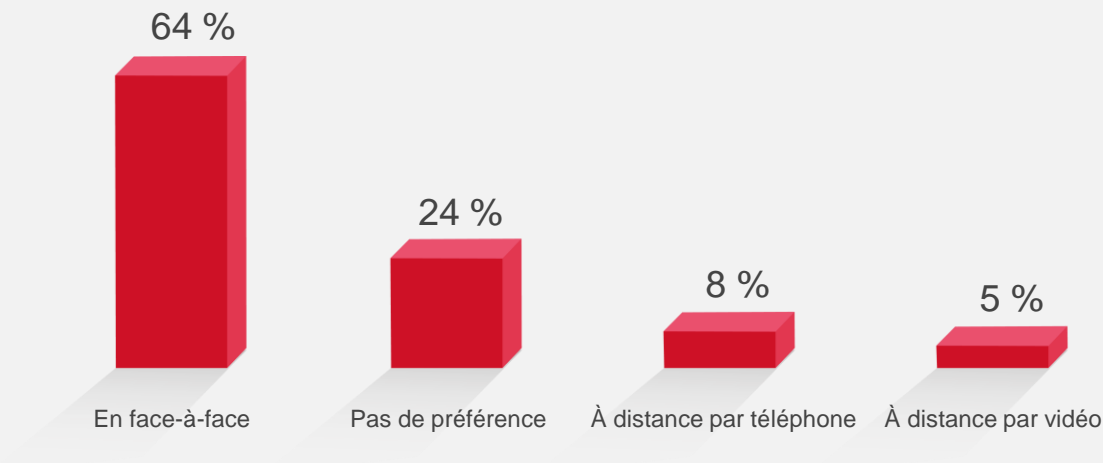
Aucune





# 1 employé sur 4 n'a pas de préférence entre les conversations à distance ou en personne avec ses collègues.

*Préférez-vous échanger avec un collègue en face-à-face ou à distance ?*



Préférence pour le face-à-face :

Autres générations : 67 %

Génération Y : 58 %

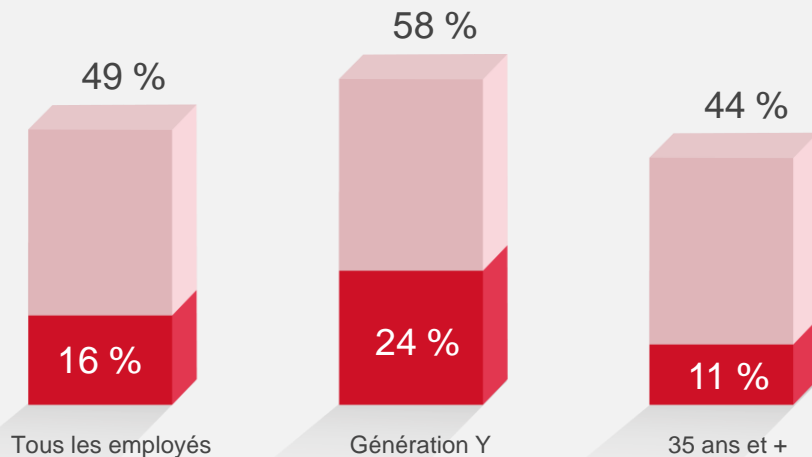
\*24 % des sondés ont répondu « Pas de préférence ».



# 58 % des actifs de la génération Y pensent que les communications en face-à-face sont obsolètes.

**Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec l'énoncé suivant ?**

**La collaboration à distance et l'amélioration des technologies de communication vont rendre la communication en face-à-face obsolète.**



\*La couleur plus foncée représente le désaccord.

\*\*6 % des sondés ont répondu « Je ne sais pas ».

\*\*\*58 % des actifs de la génération Y pensent que les communications en face-à-face sont obsolètes.



5

Les employés français sont prêts à adopter la réalité augmentée/virtuelle, l'intelligence artificielle et l'IoT.



# Nous avons posé des questions sur quatre tendances novatrices des technologies de l'espace de travail.

Nous avons donné aux sondés des définitions complètes de chaque technologie ainsi que des exemples de leur utilisation pour nous assurer qu'ils répondraient de manière informée.

Réalité augmentée/  
virtuelle

Intelligence  
artificielle

Internet  
of Things

Économie  
du partage



2 employés français sur 3, notamment ceux de la génération Y et les télétravailleurs, sont prêts à utiliser la réalité augmentée/virtuelle au travail.

40 % des actifs de la génération Y contre seulement 24 % des actifs des autres générations sont très intéressés par l'utilisation de produits de la réalité augmentée/virtuelle au travail.

Employés les plus enclins à utiliser la réalité augmentée/virtuelle :

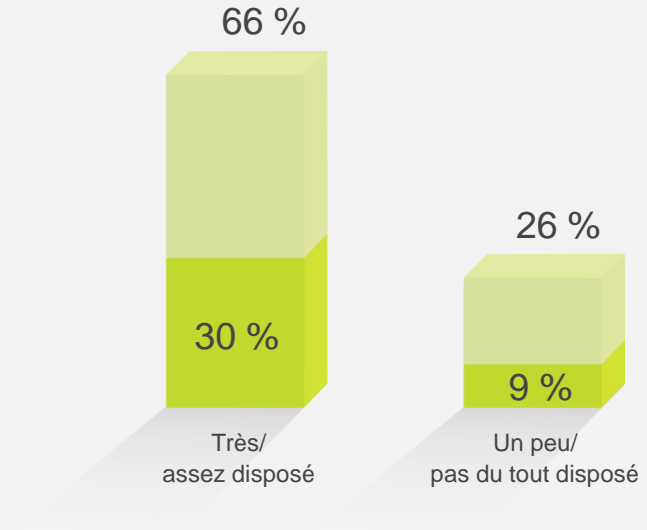
Télétravailleurs : 82 %

Génération Y (18 à 34 ans) : 78 %



2 employés français sur 3, notamment ceux de la génération Y et les télétravailleurs, sont prêts à utiliser la réalité augmentée/virtuelle au travail.

***Dans quelle mesure seriez-vous disposé à utiliser des produits de réalité augmentée/virtuelle au travail ?***



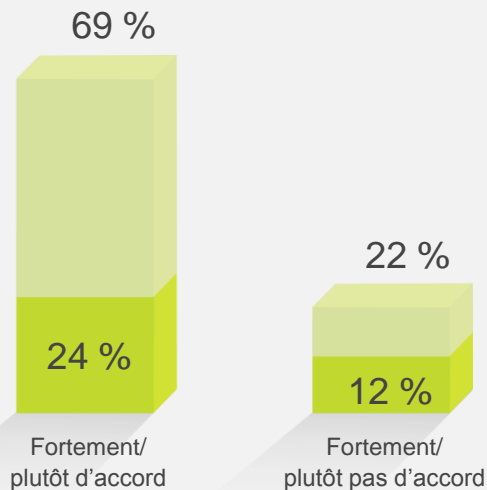
\*La couleur plus foncée représente la réponse de plus forte intensité.

\*\*8 % des sondés ont répondu « Je ne sais pas ».



# La plupart des employés s'accordent à dire que l'intelligence artificielle pourrait leur faciliter la tâche...

*Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec le fait que votre travail pourrait être facilité par l'intelligence artificielle ?*



Employés qui reconnaissent le plus le potentiel de l'intelligence artificielle :

Télétravailleurs : 84 %

Génération Y (18 à 34 ans) : 77 %

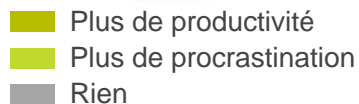
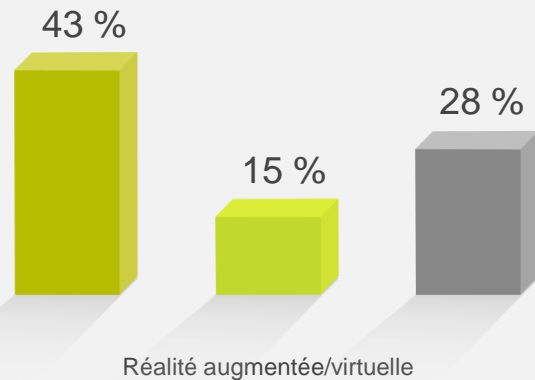
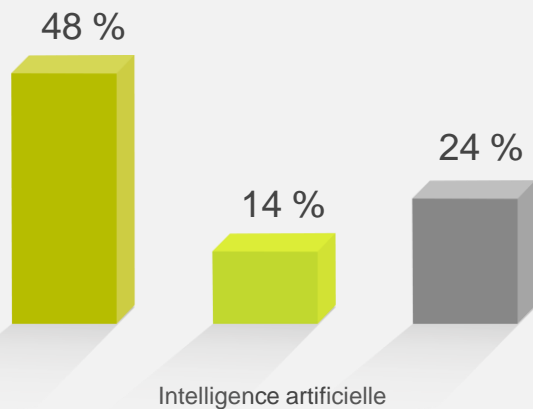
\*La couleur plus foncée représente la réponse de plus forte intensité.

\*\*9 % des sondés ont répondu « Je ne sais pas ».



# ...et accroître la productivité.

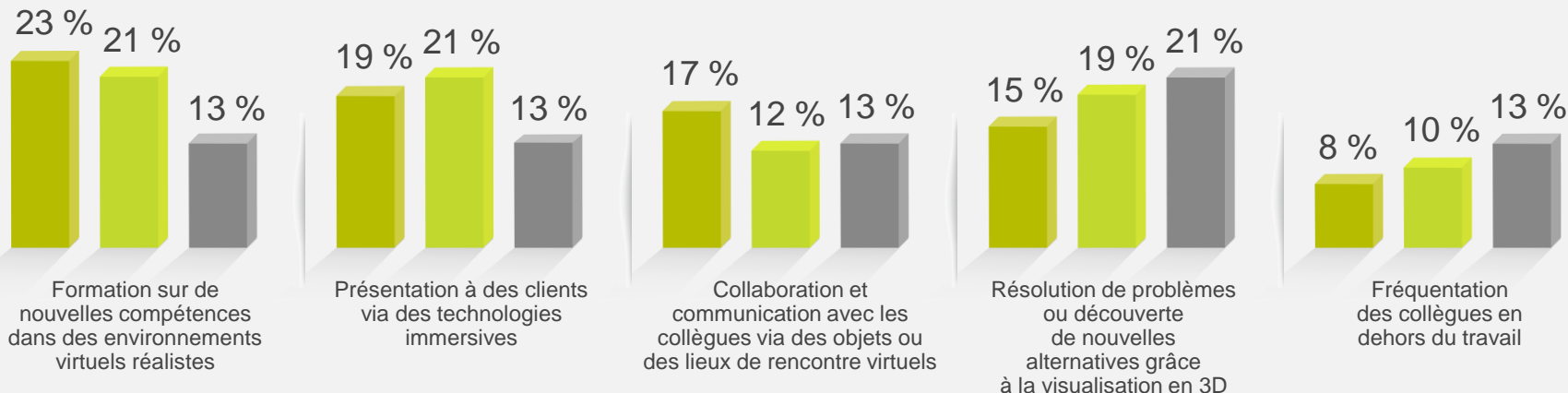
*Pour chacune des avancées technologiques suivantes de l'espace de travail, indiquez si vous pensez qu'elle conduira à...*





# Les formations et les présentations client sont les utilisations les plus intéressantes que l'on pourrait faire de la réalité augmentée/virtuelle.

*Pour quels aspects de votre travail seriez-vous le plus impatient d'utiliser la réalité virtuelle/augmentée ?*



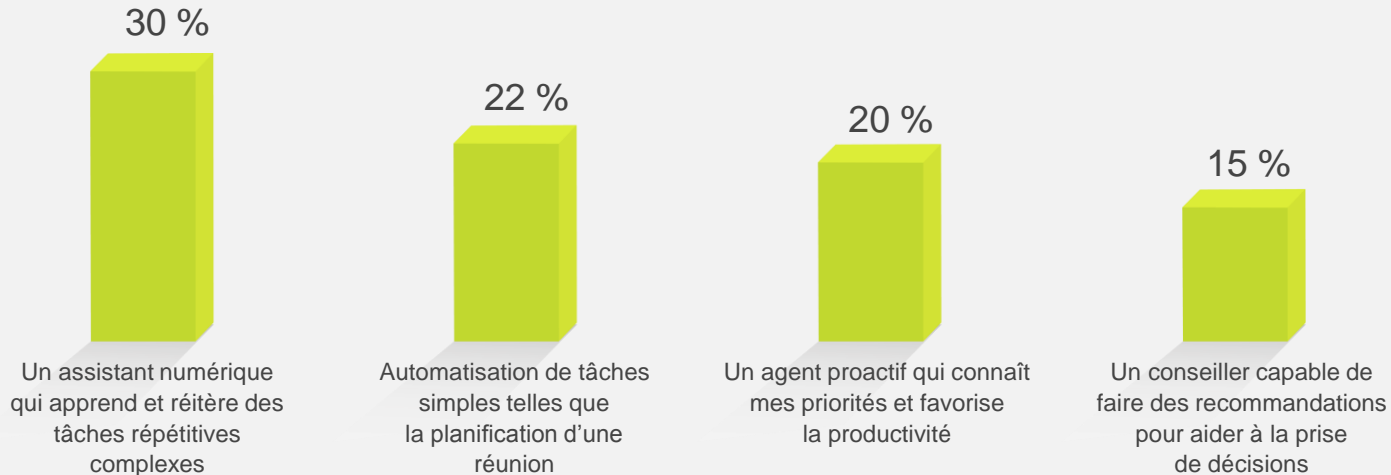
■ Petites entreprises  
■ Moyennes entreprises  
■ Grandes entreprises

\*11 % des sondés ont répondu « Aucun de ces aspects » ; 8 % ont répondu « Je ne sais pas ».



# Ce qui intéresse le plus les employés français dans l'intelligence artificielle, c'est son potentiel en tant qu'assistant numérique.

*Parmi les futurs avantages suivants de l'intelligence artificielle, lequel vous intéresse le plus ?*



\*12 % des sondés ont répondu « Je ne sais pas ».



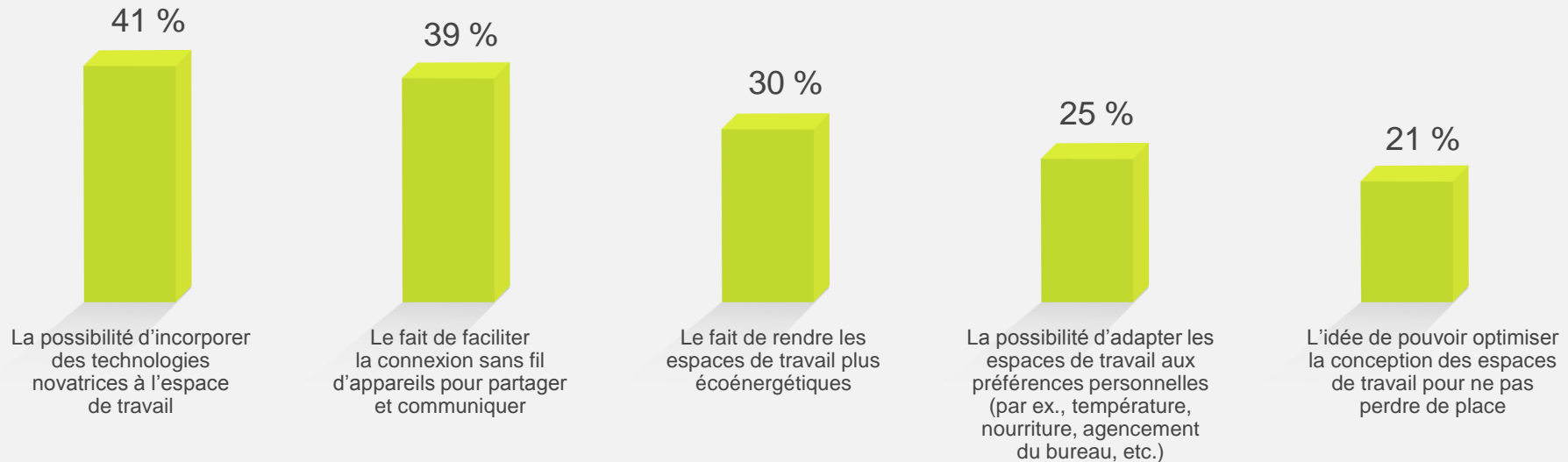
# Ce qui intéresse le plus les employés français dans l'intelligence artificielle, c'est son potentiel en tant qu'assistant numérique.

Parmi les futurs avantages suivants de l'intelligence artificielle, lequel vous intéresse le plus ?	Hommes	Femmes	18-34	35 et +	PE	ME	GE	Bureau	Télétravail
Un assistant numérique qui apprend et réitère des tâches répétitives complexes	29	32	32	30	30	32	28	31	30
Automatisation de tâches simples telles que la planification d'une réunion	21	24	19	24	24	21	23	23	26
Un agent proactif qui connaît mes priorités et favorise la productivité	22	17	24	18	20	19	22	20	22
Un conseiller ayant accès à toutes les informations récentes et capable de faire des recommandations pour aider à la prise de décisions	19	11	18	13	14	17	12	16	17



# L'IoT est l'occasion d'apporter de nouvelles technologies à l'espace de travail et d'améliorer les communications.

**Qu'est-ce qui vous intéresse dans le fait d'utiliser l'Internet of Things au travail ? Veuillez sélectionner toutes les réponses appropriées.**



\*9 % des sondés ne sont pas intéressés par l'IoT et 5 % ont répondu « Je ne sais pas ».



# 1 employé sur 3 s'inquiète de ce que des robots pourraient le supplanter.

Cette préoccupation est plus vive chez les employés des petites entreprises.

Un robot me prendra mon poste :

Petites entreprises : 39 %

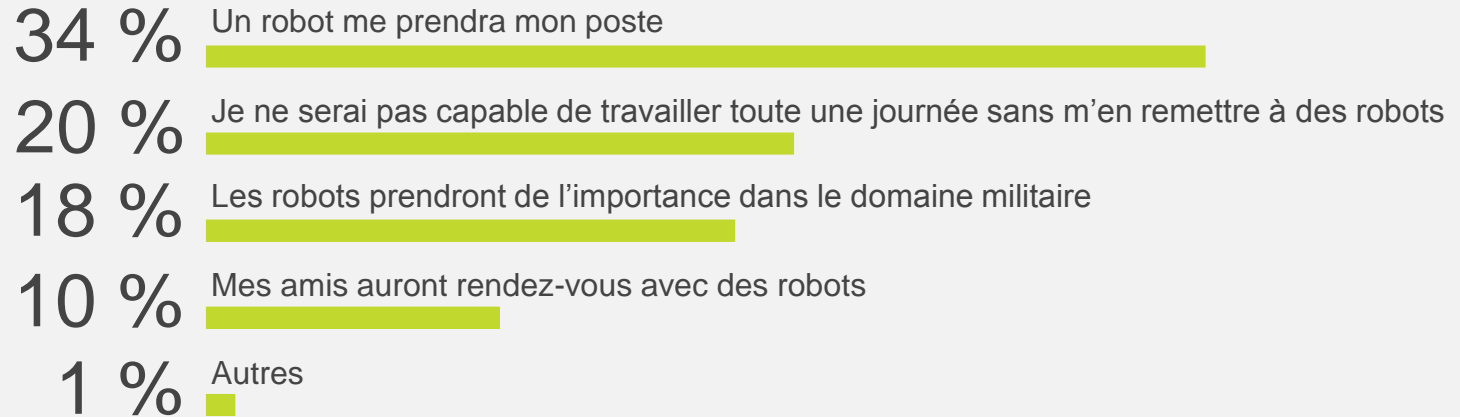
Moyennes entreprises : 34 %

Grandes entreprises : 24 %



# 1 employé sur 3 s'inquiète de ce que des robots pourraient le supplanter.

*Parmi les futures conséquences suivantes de l'intelligence artificielle, laquelle vous préoccupe le plus ?*



\*17 % des sondés ont répondu « Je ne sais pas ».



6

Les employés français prévoient de participer à l'économie du partage.




# 69 % des employés français prévoient de participer à l'économie du partage en 2017.


1 employé de la génération Y sur 3 dit qu'il prévoit de consommer et de vendre des biens ou des services partagés cette année.

*Si tel est le cas, comment envisagez-vous de participer à l'économie du partage en 2017 ?*


28 % En achetant des biens ou des services




26 % À la fois en achetant et en vendant des biens ou des services



15 % En vendant des biens ou des services



15 % Je ne participerai pas à l'économie du partage



\*16 % des sondés ont répondu « Je ne sais pas ».





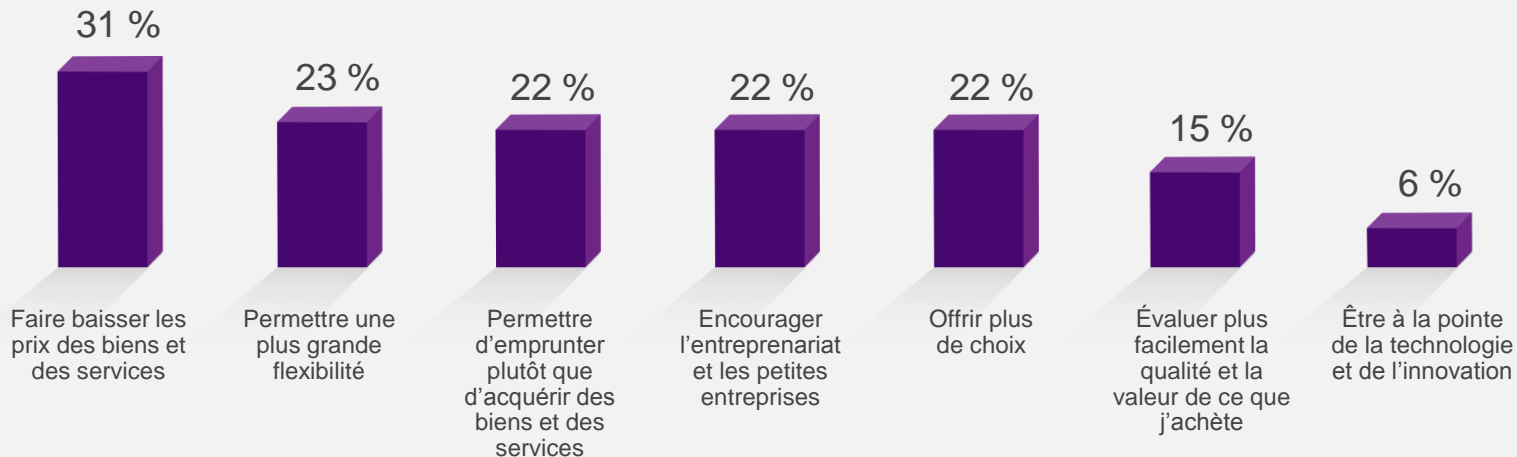
# 69 % des employés français prévoient de participer à l'économie du partage en 2017.

Si tel est le cas, comment envisagez-vous de participer à l'économie du partage en 2017 ?	Hommes	Femmes	18-34	35 et +	PE	ME	GE	Bureau	Télétravail
En achetant des biens ou des services	30	25	29	27	28	28	28	28	31
À la fois en achetant et en vendant des biens ou des services	27	25	32	23	25	28	22	28	28
En vendant des biens ou des services	15	15	22	12	17	17	10	15	22
Je ne participerai pas à l'économie du partage	15	16	9	19	9	16	21	14	11



# L'économie du partage fait que les biens et les services sont moins onéreux et plus accessibles.

*Selon vous, quels sont les deux principaux avantages de l'économie du partage ?*



\*3 % des sondés ont répondu que l'économie du partage n'a aucun avantage, et 10 % ont répondu « Je ne sais pas ».



# L'économie du partage fait que les biens et les services sont moins onéreux et plus accessibles.

Selon vous, quels sont les deux principaux avantages de l'économie du partage ?	Hommes	Femmes	18-34	35 et +	PE	ME	GE	Bureau	Télétravail
Faire baisser les prix des biens et des services	29	32	24	<b>35</b>	26	31	37	31	24
Permettre une plus grande flexibilité	24	22	26	21	<b>30</b>	21	20	24	27
Permettre d'emprunter plutôt que d'acquérir des biens et des services	19	24	20	23	18	24	20	23	19
Encourager l'entrepreneuriat et les petites entreprises	24	19	25	19	23	19	26	22	27
Offrir plus de choix	<b>25</b>	19	24	21	19	25	20	22	23
Évaluer plus facilement la qualité et la valeur de ce que j'achète	15	15	<b>20</b>	12	16	16	11	16	18
Être à la pointe de la technologie et de l'innovation	9	4	7	6	4	10	1	7	9



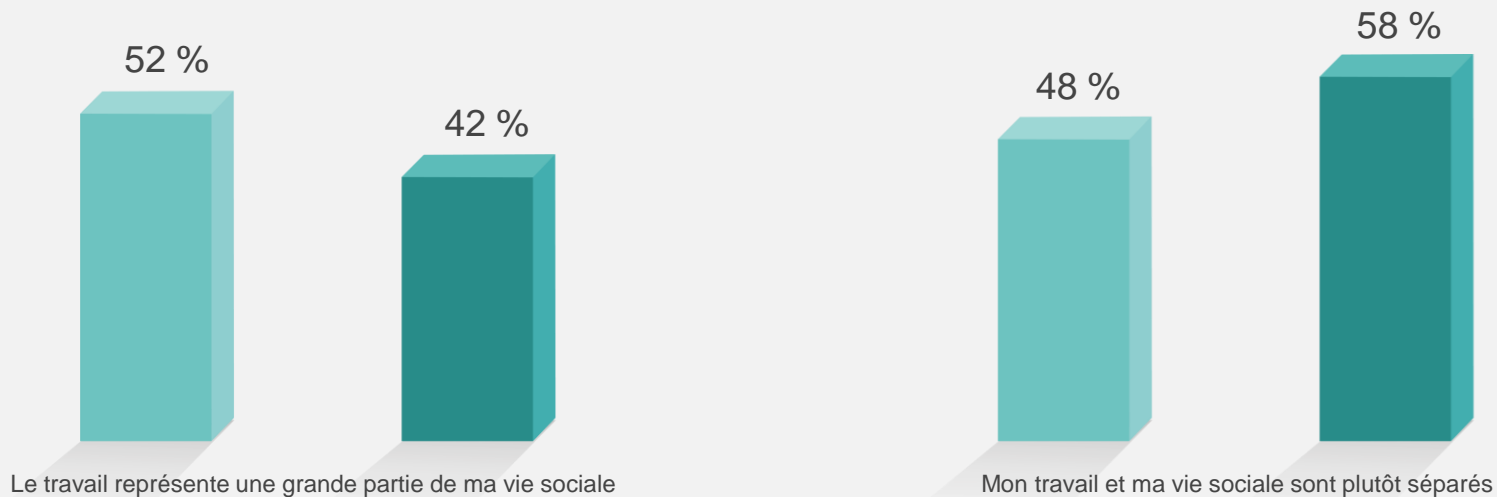
7

Les employés français de la génération Y sont susceptibles de mêler travail et loisirs.



# Les employés français de la génération Y sont plus susceptibles de mêler travail et loisirs.

*Pour vous, lequel de ces énoncés est le plus juste ?*

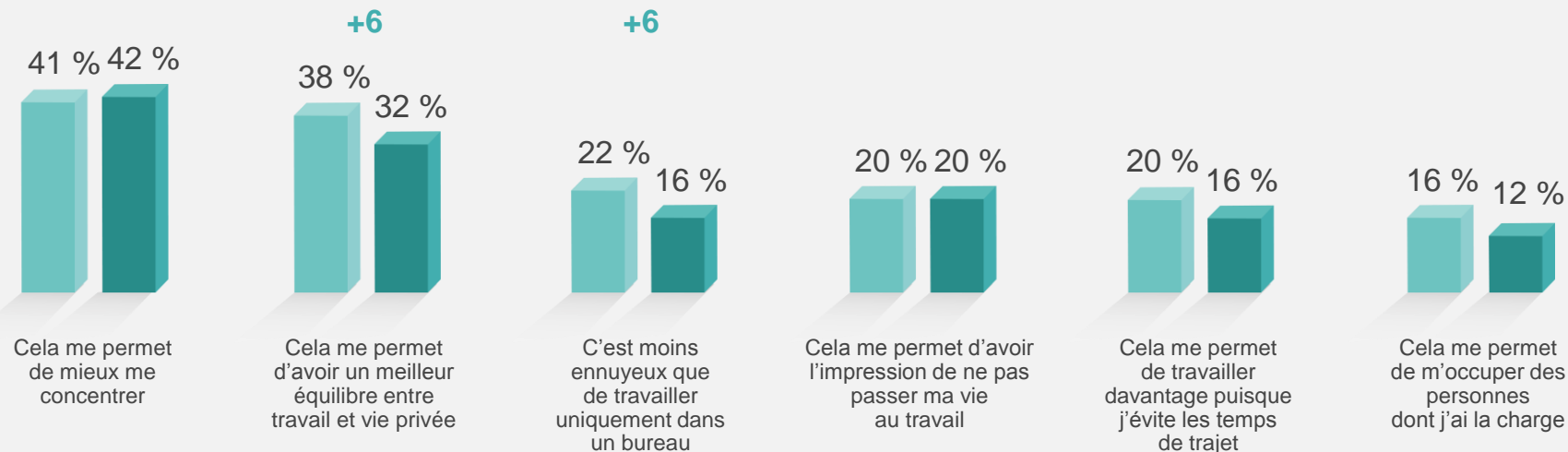


■ Génération Y  
■ Autres générations



# Les jeunes actifs français associent davantage le fait de travailler à distance à l'amélioration de la qualité de vie.

*Selon vous, quels sont les deux principaux avantages de pouvoir choisir de travailler dans un bureau ou ailleurs ?*



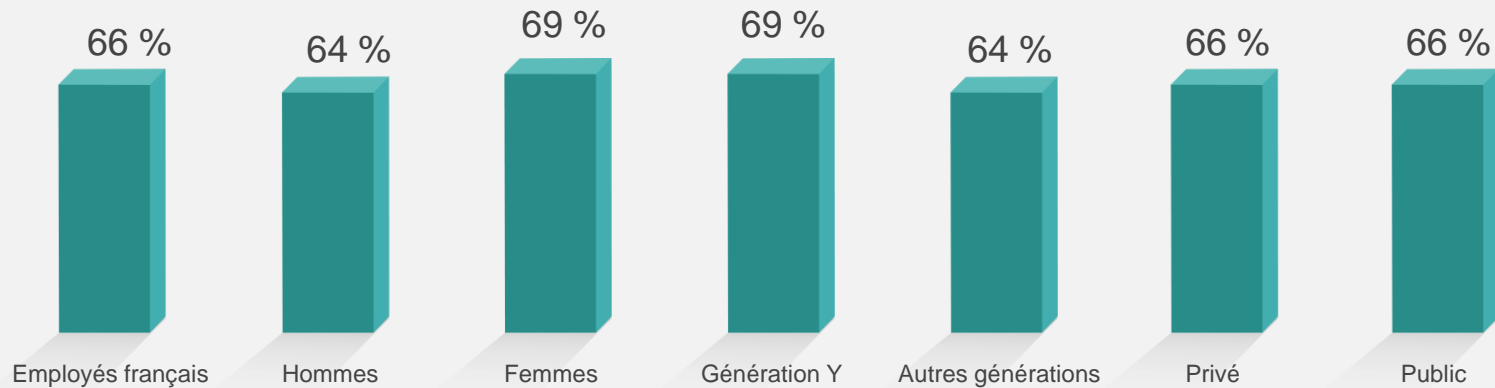
■ Génération Y  
■ Autres générations



# La pause-déjeuner est très importante pour les employés français

Quel que soit leur âge, leur genre et le type d'organisation dans laquelle ils travaillent, les employés français attachent de l'importance à une véritable pause-déjeuner.

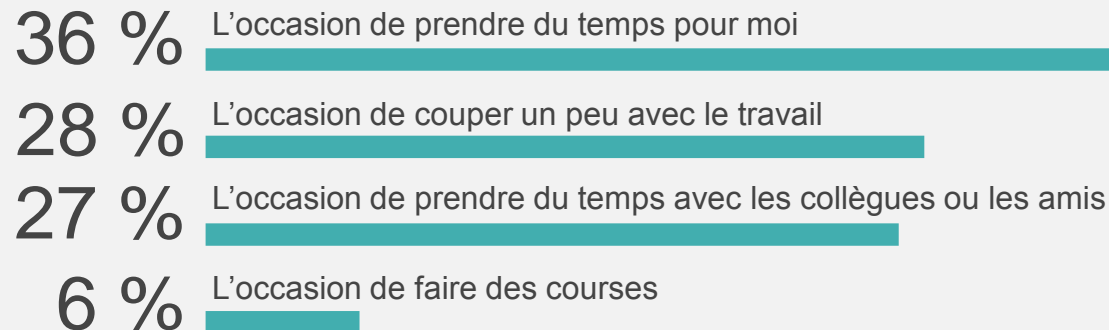
*Pensez-vous qu'il soit important de s'accorder une pause-déjeuner au travail, chaque jour ?  
(% affiché = très important)*



# La pause-déjeuner est l'occasion de prendre du temps pour soi et de couper avec le travail.

Les jeunes français de la génération Y considèrent également la pause-déjeuner comme du temps social et pas seulement comme du temps pour eux.

*Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans le fait de prendre une pause-déjeuner ?*



Rencontrer des gens :

Génération Y : 34 %

Autres générations : 23 %

\*2 % des sondés ont répondu « Autres ».





8

En France, les technologies ont également leur importance dans l'attraction et la fidélisation des talents.



Les employés sont près de 8 sur 10 à déclarer que les technologies influencent leurs décisions lorsqu'il s'agit d'accepter ou de refuser un poste.

9 télétravailleurs sur 10 indiquent que les technologies pourraient avoir une influence sur leurs choix de carrière, contre 81 % des employés de bureau.

Les jeunes de la génération Y (86 %) sont également plus enclins que les autres générations (74 %) à dire que les technologies pourraient influencer leurs décisions.



# Les employés sont près de 8 sur 10 à déclarer que les technologies influencent leurs décisions lorsqu'il s'agit d'accepter ou de refuser un poste.

*Quelle influence les technologies mises à disposition du personnel pourraient-elles avoir sur votre décision d'accepter un nouveau poste ?*



41 %

**Une grande** influence



37 %

**Une faible** influence



15 %

**Aucune** influence

\*7 % des sondés ont répondu « Je ne sais pas ».



# Près de 2 employés sur 5 se déclarent susceptibles de quitter un poste si les technologies ne sont pas à la hauteur.

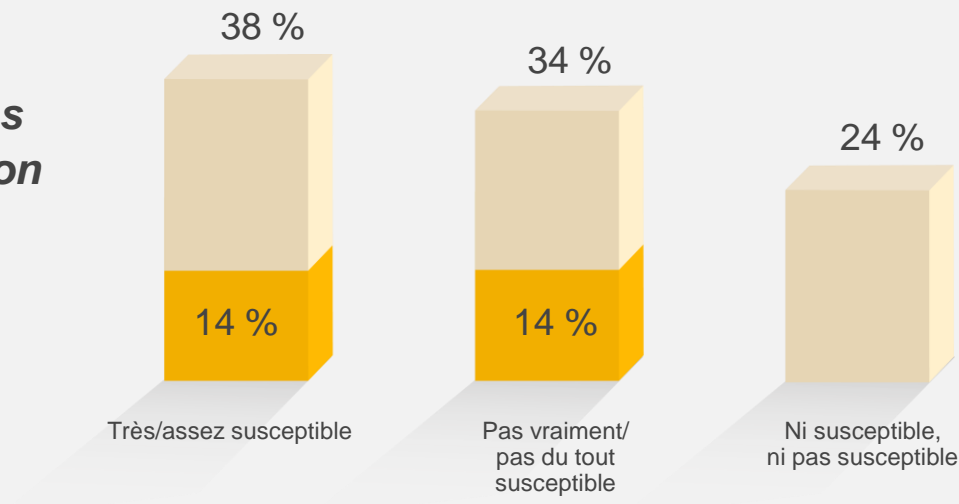
La moitié des employés de la génération Y et des télétravailleurs indiquent qu'ils démissionneraient dans un tel cas.

Les employés de la génération Y (50 %) et les télétravailleurs (52 %) sont plus enclins à dire qu'ils pourraient quitter un poste si les technologies mises à disposition ne convenaient pas.



# Près de 2 employés sur 5 se déclarent susceptibles de quitter un poste si les technologies ne sont pas à la hauteur.

***Dans quelle mesure seriez-vous susceptible de quitter un poste si les technologies mises à votre disposition ne vous convenaient pas ?***



\*La couleur plus foncée représente la réponse de plus forte intensité.

\*\*3 % des sondés ont répondu « Je ne sais pas ».



# La moitié des employés de la génération Y disent que les technologies fournies par les employeurs influencent leurs choix de carrière.

**Susceptibles de quitter** un poste à cause de technologies inadaptées

18-34 ans



50 %

35 ans et +



32 %

Technologies de l'espace de travail ayant **une grande influence** sur la décision d'accepter un nouveau poste

18-34 ans



52 %

35 ans et +



35 %



# Méthodologie

---



# Méthodologie

Le cabinet Penn Schoen Berland (PSB) a mené 400 entretiens en ligne auprès d'employés français entre le 27 avril et le 7 mai 2016. Le rapport analyse principalement les groupes suivants :

Public	Définition	Nombre	Marge d'erreur (%)
Employés français	Adultes travaillant plus de 35 heures par semaine et œuvrant dans l'un des sept secteurs cibles : l'enseignement, le secteur public, les services financiers, la santé, la production, les médias et le divertissement, et la vente.	400	± 4,90
Hommes	Employés hommes	229	± 6,48
Femmes	Employées femmes	171	± 7,49
Génération Y (18-34 ans)	Employés âgés de 18 à 34 ans	85	± 10,63
Autres générations (35 ans et +)	Employés âgés de 35 ans et plus	315	± 5,52
Petite entreprise	Société ou organisation comptant moins de 100 personnes	91	± 10,27
Moyenne entreprise	Société ou organisation comptant entre 100 et 5 000 personnes	184	± 7,22
Grande entreprise	Société ou organisation comptant plus de 5 000 personnes	125	± 8,77
Employés de bureau	Employés travaillant dans un bureau au moins quelques heures par semaine	322	± 5,46
Télétravailleurs	Employés travaillant chez eux ou dans un lieu public au moins quelques heures par semaine	128	± 8,66





# Résumé concernant le public : différences entre hommes et femmes

Principale différence	Données
Satisfaction salariale	Les Français sont bien plus enclins que les Françaises à dire que leur salaire est un facteur de satisfaction professionnelle (26 % contre 14 %) ; et les Françaises sont bien plus enclines que les Français à dire que leur salaire est un facteur de mécontentement professionnel (43 % contre 33 %).
Satisfaction vis-à-vis du domaine de spécialisation	Les Françaises sont bien plus enclines que les Français à dire que leur domaine de spécialisation est un facteur clé de satisfaction professionnelle (30 % contre 20 %).
Impact des technologies sur le choix du poste	Les Français sont bien plus enclins que les Françaises à convenir du fait que leur employeur les aidera à trouver une solution à tout besoin technologique qu'ils pourraient avoir lorsqu'ils sont en déplacement ou lorsqu'ils travaillent à distance (66 % contre 56 %).
Importance des technologies de l'espace de travail	42 % des Français se déclarent prêts à quitter un poste si les technologies mises à leur disposition ne leur conviennent pas, contre 34 % des Françaises.
Collaboration dans l'espace de travail	81 % des Français indiquent que l'espace de travail est plus collaboratif qu'auparavant, contre 67 % des Françaises.
Conversations en face-à-face	68 % des Françaises déclarent qu'elles préféreraient échanger avec un collègue en personne plutôt qu'à distance, contre 60 % des Français.
Bureaux « intelligents »	47 % des Français disent que leur espace de travail actuel est aussi « intelligent » qu'ils le souhaitent, contre 35 % des Françaises seulement.



# Résumé concernant le public : génération Y (18-34 ans) contre générations des 35 ans et +

Principale différence	Données
Équilibre entre travail et vie privée	Les employés français de 35 ans et + sont bien plus enclins que les actifs français de la génération Y à dire que l'équilibre entre travail et vie privée est un facteur clé de satisfaction professionnelle (29 % contre 20 %).
Travail et loisirs	52 % des actifs français de la génération Y considèrent que le travail représente une grande partie de leur vie sociale, contre 42 % des employés français de 35 ans et plus.
Technologies utilisées au travail	82 % des actifs français de la génération Y disent que les technologies dont ils disposent au travail facilitent l'exercice de leurs responsabilités, contre 72 % des employés français de 35 ans et plus.
Importance des technologies sur le lieu de travail	50 % des employés français de la génération Y se déclarent prêts à quitter un poste si les technologies mises à leur disposition ne leur conviennent pas, contre 32 % des employés français de 35 ans et plus.
Collaboration sur le lieu de travail	83 % des employés français de la génération Y indiquent que l'espace de travail est plus collaboratif qu'auparavant, contre 69 % des employés français de 35 ans et plus.
Probabilité d'un bureau « intelligent » utilisant l'IoT	74 % des employés français de la génération Y déclarent qu'ils travailleront probablement dans un bureau « intelligent » utilisant l'IoT d'ici cinq ans, contre 47 % des employés français de 35 ans et plus.
Conversations en face-à-face	67 % des employés français de 35 ans et plus déclarent qu'ils préféreraient échanger avec un collègue en personne plutôt qu'à distance, contre 58 % des employés français de la génération Y.
Technologies et communications interpersonnelles	58 % des employés français de la génération Y s'accordent à dire que la collaboration à distance et l'amélioration des technologies de communication vont rendre la communication en face-à-face obsolète, contre 44 % des employés français de 35 ans et plus.



